

DIGITAL

TABELA DE PREÇOS

Vigência: outubro 2024

Versão 2.0

Última atualização: 02/10/2024

A Gazeta[®]

g1
ES

ge
ESPÍRITO SANTO

DIÁRIA

BILLBOARD DESTAQUE / LARGE MOBILE



DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:
320 x 100 px

CAPA E INTERNAS: capa do site,
capa das editorias e subeditorias
e dentro das matérias

FORMA DE ENTREGA: diária

BILLBOARD 1 a BILLBOARD 5



DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:
300 x 250 px

CAPA E INTERNAS: capa do site,
capa das editorias e subeditorias
e dentro das matérias

FORMA DE ENTREGA: diária

CPM

BILLBOARD



DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:
320 x 100 px
300 x 250 px

CAPA E INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

LARGER RECTANGLE



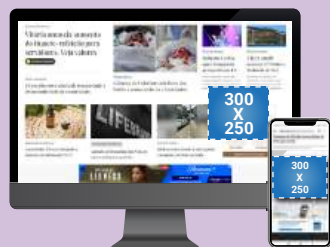
DIMENSÃO: 336 x 280 px

FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE*:
336 x 280 px

INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

RETÂNGULO MÉDIO



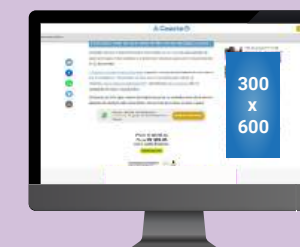
DIMENSÃO: 300 x 250 px

FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE*:
300 x 250 px

CAPA E INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

MEIA PÁGINA



DIMENSÃO: 300 x 600 px

INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

LEADERBOARD

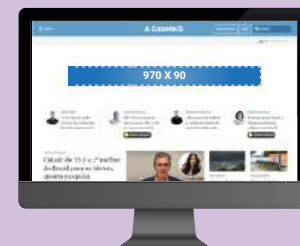


DIMENSÃO: 728 x 90 px

CAPA E INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

SUPERLEADERBOARD



DIMENSÃO: 970 x 90 px

INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

PATROCÍNIO - RENATA RASSELLI

DESTAQUE



DIMENSÃO:
970 x 250 px
(1º billboard da tela)
728 x 90 px
(billboard fixo na tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
320 x 100 px
(billboard fixo da tela)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

BILLBOARD 1



DIMENSÃO:
970 x 250 px
(2º billboard da tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
300 x 250 px
(primeiro retângulo)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

FECHAMENTO



DIMENSÃO:
970 x 250 px
(Último billboard da tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
300 x 250 px
(Último retângulo da tela)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

PATROCÍNIO - COLUNISTAS PREMIUM

DESTAQUE



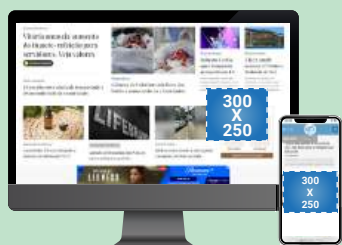
DIMENSÃO:
970 x 250 px
(1º billboard da tela)
728 x 90 px
(billboard fixo na tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
320 x 100 px
(billboard fixo da tela)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

RETÂNGULO DESTAQUE



DIMENSÃO:
300 x 250 px
(1º retângulo da tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
300 x 250 px
(1º retângulo da tela)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

FECHAMENTO



DIMENSÃO:
970 x 250 px
(Último billboard da tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
300 x 250 px
(Último retângulo)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

PATROCÍNIO - HUB IMOBILIÁRIO E MOTOR

DESTAQUE



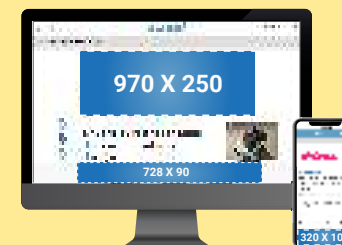
DIMENSÃO:
970 x 250 px
(1º billboard da tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
320 x 100 px
(billboard fixo da tela)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

PATROCÍNIO - SE CUIDA



DIMENSÃO:
970 x 250 px
(1º billboard da tela)
728 x 90 px
(billboard fixo na tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
320 x 100 px
(billboard fixo da tela)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

FORMATOS | VALORES

AGAZETA.COM.BR

| MÍDIA DISPLAY DIÁRIA (24 horas) | | |
|---------------------------------|----------------------|-----------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| BILLBOARD DESTAQUE | CAPA HOME | 31.000,00 |
| | CAPIXABA | 22.000,00 |
| | ATITUDE SUSTENTÁVEL | 3.000,00 |
| | HZ | 8.000,00 |
| | ESPORTE | 1.000,00 |
| | CONCURSOS E EMPREGOS | 1.000,00 |
| BILLBOARD 1 | HOME | 22.000,00 |
| | HUB IMOBI | 1.000,00 |
| | MOTOR | 1.000,00 |
| BILLBOARD 2 | HOME | 17.000,00 |
| BILLBOARD 3 | HOME | 7.000,00 |
| BILLBOARD 4 | HOME | 5.000,00 |
| BILLBOARD 5 | HOME | 3.000,00 |

| CHAMADA CMS - DIÁRIA (24 horas) | | |
|---------------------------------|-----------------------|----------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| CHAMADA CMS 1 | HOME | 7.000,00 |
| CHAMADA CMS 2 | HOME | 4.000,00 |
| CHAMADA CMS 3 | HOME | 3.000,00 |
| CHAMADA CMS 1 | HZ / MOTOR/ HUB IMOBI | 2.000,00 |
| CHAMADA CMS 2 | HZ | 1.500,00 |
| CHAMADA CMS 3 | HZ | 1.500,00 |
| CHAMADA CMS 1 | ATITUDE SUSTENTÁVEL | 1.000,00 |
| CHAMADA WS | HOME | 7.000,00 |

| DÍARIA FAIXA HORÁRIA | | |
|----------------------|-------|------------------|
| FORMATO | LOCAL | UNIDADE DE VENDA |
| DESTAQUE FH 06h-12h | HOME | 12.400,00 |
| DESTAQUE FH 12h-17h | | 9.300,00 |
| DESTAQUE FH 17h-22h | | 8.060,00 |
| DESTAQUE FH 22h-06h | | 3.720,00 |

*Observação: A regra para a comercialização do Destaque Faixa Horária nas demais editorias, deve ser consultado em observações gerais.

| MÍDIA DISPLAY (CPM) | | |
|-------------------------------|-------|-------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| MÍDIA DISPLAY A GAZETA (CPM)* | | 70,00 |
| MÍDIA DISPLAY LITORAL (CPM)* | ROS | 35,00 |
| MÍDIA DISPLAY CBN (CPM)* | | 35,00 |

*Formatos A Gazeta: Billboard, Retângulo Médio, Large Mobile Banner, Meia Página, Leaderboard, Super Leaderboard e Large Rectangle.

*Formatos CBN e Litoral: Billboard, Retângulo Médio, Large Mobile Banner, Meia Página

| VÍDEO (CPM) | | |
|---|-------|--------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| PRÉ E POS-ROLL FILME 15" 30" OU 60" COM "PULAR ANÚNCIO" | | 250,00 |
| PRÉ E POS-ROLL FILME 15" SEM "PULAR ANÚNCIO" | ROS | 350,00 |
| PRÉ E POS-ROLL BUMPER 6" SEM "PULAR ANÚNCIO" | | 150,00 |

| PATROCÍNIO EDITORIAS | | |
|-----------------------------|-------------------------|----------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| DESTAQUE (33% VISIBILIDADE) | HUB IMOBI | 3.000,00 |
| | MOTOR | |
| | AGORA HZ SE CUIDA | 4.000,00 |

| PATROCÍNIO COLUNISTAS | | |
|---|--|----------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| DESTAQUE (33% VISIBILIDADE) | | 5.000,00 |
| BILLBOARD 1 OU RETÂNGULO MÉDIO (33% VISIBILIDADE) | ABDO FILHO RENATA RASSELLI LETÍCIA GONÇALVES LEONEL XIMENES | 4.000,00 |
| FECHAMENTO (33% VISIBILIDADE) | VILMARA FERNANDES CLUBE AGAZETA | 3.000,00 |
| DESTAQUE (100% VISIBILIDADE) | DEMAIS COLUNISTAS | 1.000,00 |

| FORMATOS ESPECIAIS | | |
|-----------------------------------|---|-----------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| PUBLICIDADE LEGAL | CM x COLUNA | 71,00 |
| MÍDIA CAPA E MATERIAS DE PROJETOS | Mídia display rotacionando em todos os espaços, menos na billboard topo no período do projeto | 2.000,00 |
| PACOTE TRANSMISSÃO EM A GAZETA | 1 Transmissão no Portal A Gazeta, de áudio e vídeo 1 diária CMS 1 Home | 12.000,00 |
| OBITUÁRIO* | Obituário (com ou sem santinho) 1 diária CMS 3 home | 1.000,00 |
| OBITUÁRIO HOMENAGEM** | Conteúdo Patrocinado, contendo fotos enviadas pelo cliente 1 story em @agazetaes | 4.800,00 |

*Aos finais de semana, o obituário tem um acréscimo de 20% sobre o preço de tabela.

**Foto, informações, santinhos e conteúdo enviados pelo cliente.

| PÁGINA DE REVISTA | | |
|----------------------|--|-----------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| ANÚNCIO | 01 página interna de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos. | 22.100,00 |
| | 01 página na segunda capa de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos. | 43.600,00 |
| | 01 página na terceira capa de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos. | 30.000,00 |
| | 01 página na contracapa de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos. | 43.600,00 |
| CONTEÚDO PATROCINADO | 01 Conteúdo patrocinado em formatos especiais digitais/impressos. | 22.100,00 |

| CONTEÚDO EM NEWS AGAZETA | | |
|--------------------------|---|----------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| CONTEÚDO DE MARCA | A News AG é uma newsletter disparada via e-mail toda segunda-feira para os assinantes do Clube A Gazeta. Nela temos uma chamada para o público ler as matérias selecionadas. É um grupo exclusivo que possibilita um alcance mais assertivo nos usuários. Atualmente contamos com 5.200 mil leads aproximadamente | 3.500,00 |

| CONTEÚDO PATROCINADO | | |
|------------------------|--|-----------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| CONTEÚDO PATROCINADO 1 | Conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque CMS 1 50 mil impressões 3 stories em @agazetaes | 11.400,00 |
| CONTEÚDO PATROCINADO 2 | Conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque CMS 2 30 mil impressões 2 stories em @agazetaes | 7.600,00 |
| CONTEÚDO PATROCINADO 3 | Conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque CMS 2 1 diária de destaque CMS 3 2 stories em @agazetaes | 7.600,00 |
| CONTEÚDO PATROCINADO 4 | Conteúdo patrocinado na editoria Se Cuida com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses. 1 diária de destaque CMS 1 na Editoria Se Cuida 1 diária de destaque CMS 2 na Home 30 mil impressões de mídia display 1 story em @agazetaes 3 stories em @secuida.ag | 7.600,00 |
| CONTEÚDO PATROCINADO 5 | Conteúdo patrocinado na editoria Hz com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses. 1 diária de destaque CMS 1 na Editoria Hz 1 diária de destaque CMS 2 na Home 30 mil impressões de mídia display 1 story em @agazetaes 1 story em @hz.entrete | 7.600,00 |
| PUBLICITÓRIAL | Publicação de material enviado pelo cliente sem alterações internas feitas pelo Estúdio Gazeta*. O teor do texto deve ser de divulgação de um produto e/ou serviço do cliente com intuito de venda. | 4.000,00 |
| INFORME PUBLICITÁRIO | Expressão de opinião ou posicionamento do cliente sobre determinado assunto/questão, onde não será feita nenhuma alteração do Estúdio Gazeta*. | 50.000,00 |

*Os textos passarão por avaliação prévia, para que não haja incoerência com os valores e responsabilidades da Rede Gazeta.

| VIDEOCAST | | | EXTENSÃO DE CONTEÚDOS E ESPECIAIS | | | EXTENSÃO DE CONTEÚDOS E ESPECIAIS | | |
|-------------|---|-----------|-----------------------------------|---|-----------|-----------------------------------|--|----------|
| FORMATO | APROVEITAMENTO | PREÇO | FORMATO | APROVEITAMENTO | PREÇO | FORMATO | APROVEITAMENTO | PREÇO |
| VIDEOCAST 1 | 1 videocast 1 conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque home CMS 1 30 mil impressões mídia display 2 reels em @gazetaes com cortes do videocast 2 stories em @gazetaesada publicação do videocast na sessão de vídeos de AG | 25.300,00 | EXTENSÃO 1 | 1 reels em @gazetaes | 4.300,00 | EXTENSÃO 9 | Distribuição grupos de Whastapp | 500,00 |
| VIDEOCAST 2 | 1 videocast 1 conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque home CMS 2 20 mil impressões mídia display 1 reels em @gazetaes com cortes do videocast 1 stories em @gazetaes publicação do videocast na sessão de vídeos de AG | 18.400,00 | EXTENSÃO 2 | 1 feed em @gazetaes | 2.800,00 | EXTENSÃO 10 | 1 Feed @gazeta.sul 1 Story @gazeta.sul | 2.175,00 |
| VIDEOCAST 3 | 1 videocast 1 conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque home CMS 2 20 mil impressões mídia display 1 reels em @gazeta.sul ou @gazeta.norte ou @gazeta.noroeste cortes do videocast 1 stories em @gazeta.sul ou @gazeta.norte ou @gazeta.noroeste publicação do videocast na sessão de vídeos de AG | 12.500,00 | EXTENSÃO 3 | 1 story @gazetaes | 1.650,00 | EXTENSÃO 11 | 1 Feed @gazeta.norte 1 Story @gazeta.norte | 1.350,00 |
| | | | EXTENSÃO 4 | 4 stories @gazetaes | 2.900,00 | EXTENSÃO 12 | 1 Feed @gazeta.noroeste 1 Story @gazeta.noroeste | 1.350,00 |
| | | | EXTENSÃO 5 | 1 diária de destaque home CMS 1 1 stories em @gazetaes | 3.800,00 | EXTENSÃO 13 | 1 Reels @gazeta.sul 1 Story @gazeta.sul | 2.900,00 |
| | | | EXTENSÃO 6 | 1 diária de destaque home CMS 2 1 stories em @gazetaes | 2.700,00 | EXTENSÃO 14 | 1 Reels @gazeta.norte 1 Story @gazeta.norte | 1.800,00 |
| | | | EXTENSÃO 7 | 2 conteúdos patrocinados no EP 2 diária de destaque home CMS 2 50 mil impressões mídia display/native | 10.700,00 | EXTENSÃO 15 | 1 Reels @gazeta.noroeste 1 Story @gazeta.noroeste | 1.800,00 |
| | | | EXTENSÃO 8* | Distribuição/impulsioneamento | 500,00 | | | |

| ESPECIAL PUBLICITÁRIO | | |
|--------------------------|---|-----------|
| FORMATO | APROVEITAMENTO | PREÇO |
| ESPECIAL PUBLICITÁRIO 1* | 6 conteúdos patrocinados 3 diária de destaque home CMS 1 3 diária de destaque home CMS 2 300 mil impressões mídia display/native*** | 27.940,00 |
| ESPECIAL PUBLICITÁRIO 3* | 6 conteúdos patrocinados 3 diária de destaque home CMS 1 3 diária de destaque home CMS 2 1 diária de billboard 2 na Home | 27.940,00 |
| ESPECIAL PUBLICITÁRIO 3* | 4 conteúdos patrocinados 2 diária de destaque home CMS 1 2 diária de destaque home CMS 2 200 mil impressões mídia display/native | 25.700,00 |
| ESPECIAL PUBLICITÁRIO 4* | 4 conteúdos patrocinados 2 diária de destaque home CMS 1 2 diária de destaque home CMS 2 1 diária de billboard 3 na Home 4 stories em @gazetaes | 25.700,00 |

*Custo de produção de vídeos e fotos, sob consulta.
O aproveitamento de mídia display dentro do Especial pode ser substituído por 2 diárias de billboard 2 na Home.

****MULTIPLICADE ESPECIAL PUBLICITÁRIO 1**

Até 3 anunciantes - 30.960,00

De 4 a 6 anunciantes - 36.120,00

MEDIDAS E FORMATOS | REDES SOCIAIS

VEÍCULOS E CREATORS

| REDES SOCIAIS A GAZETA | | |
|------------------------|-------------------|-------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| STORY | | 2750 |
| FEED | @agazetaes | 5500 |
| REELS | | 8250 |
| STORY | | 1450 |
| FEED | @agazeta.sul | 2900 |
| REELS | | 4350 |
| STORY | | 900 |
| FEED | @agazeta.norte | 1800 |
| REELS | | 2700 |
| STORY | | 900 |
| FEED | @agazeta.noroeste | 1800 |
| REELS | | 2700 |
| STORY | | 650 |
| FEED | @hz.entrete | 1300 |
| REELS | | 1950 |
| STORY | | 130 |
| FEED | @gazetaesportes | 390 |
| REELS | | 650 |
| STORY | | 130 |
| FEED | @secuida.ag | 390 |
| REELS | | 650 |
| STORY | | 130 |
| FEED | @agazetamotor | 390 |
| REELS | | 650 |
| STORY | | 650 |
| FEED | @capixapedia | 1300 |
| REELS | | 1950 |

| REDES SOCIAIS RÁDIOS | | |
|----------------------|------------------|-------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| STORY | | 650 |
| FEED | @litoralfm | 1300 |
| REELS | | 1950 |
| STORY | | 130 |
| FEED | @litoralfmsul | 390 |
| REELS | | 650 |
| STORY | | 130 |
| FEED | @litoralfmnorte | 390 |
| REELS | | 650 |
| STORY | | 130 |
| FEED | @litoralfmnoeste | 390 |
| REELS | | 650 |
| STORY | | 500 |
| FEED | @cbnvitoria | 1000 |
| REELS | | 1500 |
| STORY | | 130 |
| FEED | @mixfmvix | 390 |
| REELS | | 650 |
| STORY | | 130 |
| FEED | @radiogazetaes | 390 |
| REELS | | 650 |
| STORY | | 130 |
| FEED | @gazetafmnorte | 390 |
| REELS | | 650 |

| CREATORS | | |
|----------|-------------------|-------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| STORY | | 500 |
| FEED | @eudanielacarla | 2000 |
| REELS | | 3000 |
| STORY | | 300 |
| FEED | @obruninhoandrade | 1200 |
| REELS | | 1800 |
| STORY | | 230 |
| FEED | @diegoaraujovix | 920 |
| REELS | | 1380 |
| STORY | | 250 |
| FEED | @onatizinha | 1000 |
| REELS | | 1500 |
| STORY | | 230 |
| FEED | @renatarasseli | 920 |
| REELS | | 1380 |
| STORY | | 200 |
| FEED | @eliscarvalho | 800 |
| REELS | | 1200 |
| STORY | | 250 |
| FEED | @gomesscarolzinha | 1000 |
| REELS | | 1500 |
| STORY | | 150 |
| FEED | @deboraprest | 600 |
| REELS | | 900 |

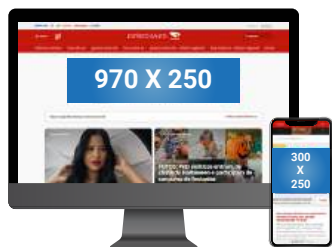
| CREATORS | | |
|----------|-----------------|-------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| STORY | | 200 |
| FEED | @will.loyola | 800 |
| REELS | | 1200 |
| STORY | | 200 |
| FEED | @diezogomes | 800 |
| REELS | | 1200 |
| STORY | | 200 |
| FEED | @felipekhoury | 800 |
| REELS | | 1200 |
| STORY | | 230 |
| FEED | @leofragacosta | 920 |
| REELS | | 1380 |
| STORY | | 200 |
| FEED | @marciosimonato | 800 |
| REELS | | 1200 |
| STORY | | 200 |
| FEED | @pedrodessaune | 800 |
| REELS | | 1200 |
| STORY | | 230 |
| FEED | @nai_arpini | 920 |
| REELS | | 1380 |
| STORY | | 207 |
| FEED | @afrocarol | 828 |
| REELS | | 1242 |

MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

G1 E GE

DIÁRIA

BILLBOARD DESTAQUE / RETÂNGULO MÉDIO MOBILE



BILLBOARD 1 + RETANGULO MOBILE 1:

DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:
300x250px

LOCAL: Primeira posição da capa

FORMA DE ENTREGA: diária

BILLBOARD 2 + RETANGULO MOBILE 2:

DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:
300 x 250 px

LOCAL: Segunda posição da capa

FORMA DE ENTREGA: diária

VÍDEOS

FORMATO VGLOBO



LOCAL: G1 e Globoplay

PESO: até 10MB

FORMATO: .mp4, .avi, .mov

FORMA DE ENTREGA: CPM

CPM

BILLBOARD CPM



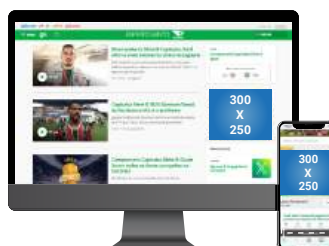
DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:
300 x 250 px

CAPA E INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

RETÂNGULO MÉDIO CPM



DIMENSÃO: 300 x 250 px

FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:
300 x 250 px

CAPA E INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

MEIA PÁGINA



DIMENSÃO: 300 x 600 px (desktop)

INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

G1 E GE

| DIÁRIA | | |
|-------------------------|-------|-----------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| BILLBOARD DESTAQUE (G1) | HOME | 10.000,00 |
| BILLBOARD 1 (G1) | | 6.000,00 |

| MÍDIA DISPLAY (CPM) | | |
|-------------------------|-------|-------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| MÍDIA DISPLAY G1 (CPM)* | ROS | 20,00 |

*Formatos G1: Billboard, Retângulo Médio, Meia Página.

| VÍDEOS | | |
|----------------------------|-------|--------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| Pré e Pós Roll (10") | ROS | 60,00 |
| Vglobo sem skip (até 6") | | 60,00 |
| Mid Roll (30") | | 150,00 |
| Vglobo com skip (até 180") | | 150,00 |
| Vglobo sem skip (até 15") | | 200,00 |

| CONTEÚDO PATROCINADO | | |
|------------------------|---|----------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| CONTEÚDO MERCHANDISING | Conteúdo Patrocinado - 150 mil Impressões - 1 story @tvgazetaes e 2 stories no @emmovimento | 5.300,00 |
| CONTEÚDO 1 | Conteúdo Patrocinado - 100 mil Impressões e 1 story @tvgazetaes | 4.200,00 |
| CONTEÚDO 2 | Conteúdo Patrocinado - 100 mil Impressões | 3.200,00 |
| IMPULSIONAMENTO | Impulsionamento | 500,00 |

| REDES SOCIAIS | | |
|---------------|--------------|-------|
| FORMATO | LOCAL | PREÇO |
| FEED | @tvgazetaes | 3600 |
| STORY | | 1800 |
| REELS | | 5400 |
| FEED | @emmovimento | 1300 |
| STORY | | 650 |
| REELS | | 1950 |

OBSERVAÇÕES GERAIS:

- Formatos Especiais Digitais/Impressos referentes a qualquer aproveitamento: valores SOB CONSULTA;
- Destaque Faixa Horária nas editorias do site (exceto Home) podem ser comercializadas SOB CONSULTA e de acordo com disponibilidade. O valor de cada faixa horária será 1/3 do valor da diária da editoria. Os horários seguem o padrão da faixa horária do Destaque da Home.

MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

G1, GE E GSHOW

OUTSTREAM



- Aparece no conteúdo central do site no feed
- Não bloqueia o conteúdo do site



- Autoplay e sem som
- É pausado automaticamente quando é feito o scroll e fica sem visibilidade
- Retoma o vídeo de onde parou quando o usuário retoma o scroll
- Botão de fechar e repetir disponível, após a conclusão do vídeo



- Compete com anúncios Display padrão



- Métricas de Vídeo (exceto skip, start, stop e pause)

OBSERVAÇÕES

Polite | Vídeo | Parallax | Expansível | Outlimit | Fullscreen: Possui Adicional de 20%
Target: Sexo, Idade, Região, Comportamento de Navegação, Outros (Demográfico), etc: Não Possui Adicional

HORÁRIO DE FECHAMENTO E ENTREGA DO MATERIAL:

O material publicitário e o pedido de inserção devem estar à disposição até às 18h do dia anterior da exibição.

Os materiais para serem exibidos no sábado, domingo, segunda-feira e feriados deverão ser entregues na sexta-feira ou dia útil anterior, respectivamente até às 18h.

ANIMAÇÕES SIMPLES:

Fazemos animações simples sem custo. Basta enviar arte em .ai ou .psd, com os materiais necessários (fontes, Imagens, etc) com até 48h de antecedência ao início da veiculação.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO G1, GE E GSHOW:

O valor de CPM para todos os formatos de display em Projetos Especiais ou Especial Publicitário será de R\$ 9,00 independente da visibilidade ou volume de impressões.

OBSERVAÇÕES GLOBO

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, números de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com;
- Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.

COMERCIAL MÚLTIPLO

- Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.
- O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.
- Globo.com, canais Globo e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:

ALÍQUOTA: Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente

| | |
|---|-----|
| a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. | 40% |
| b) materiais que adjetivem, especifiquem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço. | 40% |
| c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço. | 20% |

Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.

A Gazeta^G

g1
ES

ge
ESPÍRITO SANTO