

# TELEVISÃO

## TABELA DE PREÇOS

Vigência: outubro 2024

Versão 1.0

Última atualização: 30/09/2024



tvgazeta



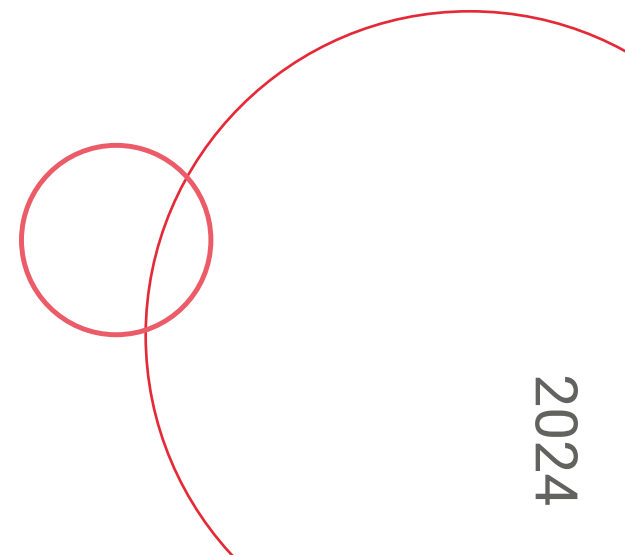
tvgazeta  
NORTE



tvgazeta  
SUL



tvgazeta  
NOROESTE



# MAPA DE COBERTURA

## TV GAZETA VITÓRIA

Sede Vitória | 15 municípios  
População: 2.182.048  
Domicílios com televisão: 764.845  
Telespectadores potenciais: 2.116.710  
Sinal digital

## TV GAZETA SUL

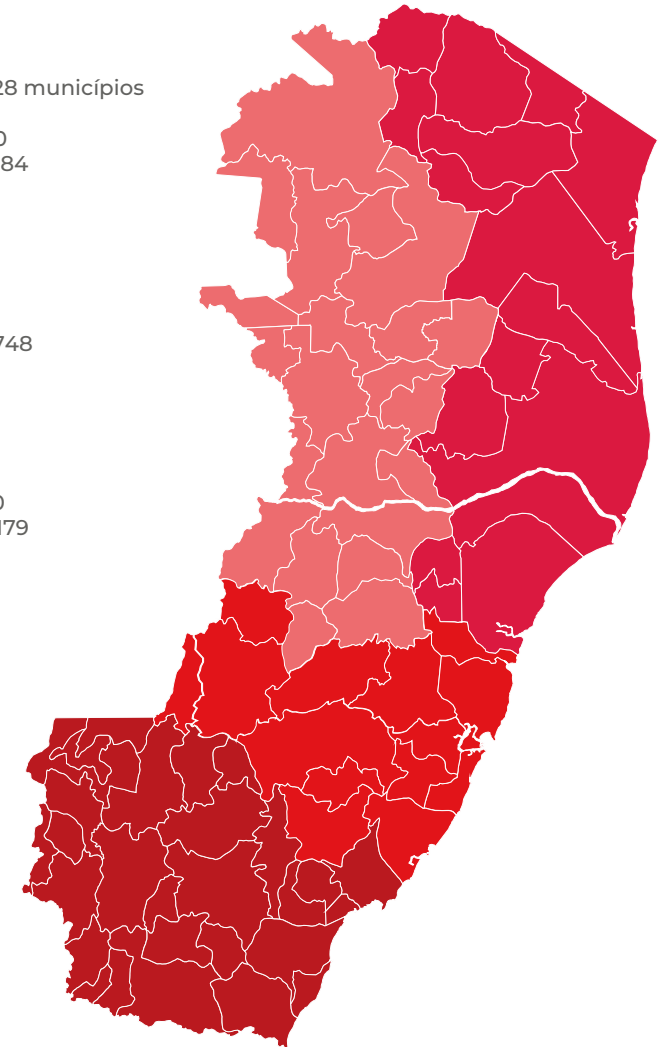
Sede Cachoeiro de Itapemirim | 28 municípios  
População: 734.427  
Domicílios com televisão: 258.580  
Telespectadores potenciais: 716.384  
Sinal digital

## TV GAZETA NORTE

Sede Linhares | 14 municípios  
População: 642.708  
Domicílios com televisão: 213.823  
Telespectadores potenciais: 622.748  
Sinal digital

## TV GAZETA NOROESTE

Sede Colatina | 21 municípios  
População: 513.353  
Domicílios com televisão: 182.480  
Telespectadores potenciais: 500.179  
Sinal digital



## NOVO MODELO DE PRECIFICAÇÃO

A partir de 2022 os valores de mídia são determinados pela tabela válida na data de compra. Acreditamos que essa é uma evolução importante no mercado de mídia e benéfica para os anunciantes, permitindo maior transparência e previsibilidade dos preços.

## VIGÊNCIA DA LISTA DE PREÇOS

Os preços a serem faturados aos anunciantes correspondem àqueles descritos na tabela válida no momento da compra, respeitando os valores dos meses de exibição das mensagens publicitárias. Assim os valores previstos nesta Lista de Preços serão faturados para os anunciantes quando se referir às compras ocorridas exclusivamente dentro de seu período de vigência.

Caso a confirmação da compra ocorra após o término do período de vigência desta Lista de Preços os valores a serem faturados corresponderão àqueles previstos na nova Lista de Preços, que sucederá a presente. Nesta hipótese, os valores serão automaticamente atualizados com base na nova Lista de Preços, mantidas inalteradas as demais condições originais de negociação.





















# OBSERVAÇÕES

## COEFICIENTES

- O coeficiente para cálculo dos comerciais de 10" é de 0,45.
- O coeficiente para cálculo dos comerciais de 15" é de 0,75.
- O coeficiente para cálculo dos comerciais de 45" é de 1,50.
- O coeficiente para cálculo dos comerciais de 60" é de 2,00.

## HORÁRIO COMERCIAL PARA COMPRA DE MÍDIA E ENTREGA DE MATERIAL PARA EXIBIÇÃO:

- A compra de mídia deve ser efetuada até as 17h e os materiais entregues para exibição até as 18h do dia útil que antecede a veiculação. Após esses horários ou compras para o mesmo dia, deverá ser contratado o Globo Express.

**Obs: Na semana em que houver feriado, esse cronograma será alterado e divulgado através do SIS.COM e no site [negocios.redeglobo.com.br](https://negocios.redeglobo.com.br).**

## NOVOS VALORES A PARTIR DE MAIO DE 2023

- Valor da Entrega Digital: R\$ 255,00
- Valor Globo Express: R\$ 530,00 | Regionais: R\$ 330,00 para saber mais, fale com seu atendimento comercial

## FORMATOS DE MATERIAL

- MXF Op1a, MPEG-2 4:2:2, 50 Mbps, 1920x1080 e 59.94i (para outras especificações técnicas, favor consultar a lista de preço Globo, páginas 57 e 58).

## LIMITE DE 26 CARACTERES PARA TÍTULOS DA TV

- Devido ao limite de caracteres do sis.com, os títulos dos materiais que serão veiculados na TV não poderão ultrapassar 26 caracteres. É preciso lembrar que os espaços contam como caracteres.

## DETERMINAÇÃO DO BREAK

- Para a alocação de comerciais em intervalos determinados, incidirá sobre o preço do comercial definido na lista de preços um acréscimo de 10%.
- Para a determinação da posição dos comerciais em intervalos, incidirá sobre o preço do comercial definido na lista de preços um acréscimo de 10%. \*

**\*somente para programas locais.**

## AQUISIÇÃO MÍNIMA:

A aquisição mínima estabelecida para compra/renovação seguirá da seguinte forma:

- Programas diários (seg/sex ou seg/sáb): mínimo 1 mês (sem prioridade de renovação);
- Para comercialização a partir de 2 meses, há prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato;
- Programas semanais: mínimo 2 meses (com prioridade de renovação de 30 dias antes do término do contrato).

## OFERTAS E PROMOÇÕES NAS CARACTERIZAÇÕES:

Os patrocinadores poderão fazer ofertas e promoções, tanto em áudio quanto em vídeo, nas vinhetas caracterizadas (abertura, encerramento, chamada, passagem, bloco, etc.). A duração deve ser igual ou superior a 5 segundos, desde que respeitadas as seguintes condições:

- **Áudio:**  
Locução com citação do valor da oferta e/ ou menção específica da promoção.
- **Vídeo:**  
Possibilidade de mostrar explicitamente preço/oferta em até ¼ da tela, em qualquer quadrante (informação vazada sobre fundo original do material, sem tarja ou fundo específico)

## PARA PATROCÍNIOS COM COTAS LOCAIS:

- Entrega padrão por exibição: Abertura 7" + Encerramento de 7"

# OBSERVAÇÕES

## COMERCIAL MÚLTIPLO

Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.

O atendimento comercial da emissora deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.

As exibidoras da Rede Globo adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

### HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:

#### ALÍQUOTA

Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para o comercial a ser exibido, considerada a secundagem respectiva.

Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente.

- a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço. **40%**
- b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço. **20%**

**Importante:** qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.

## MATERIAL DE EXIBIÇÃO:

Consulte as páginas 56 a 70 na lista de preços da Rede Globo.

## MERCHANDISING:

TV - R\$ 21.047,00 - Ação de merchandising do tipo plena  
G1 - R\$ 5.300,00 - Conteúdo Patrocinado no G1 com 150 mil impressões de mídia display no período de 7 dias | 1 Story no IG @vtgazeta | 2 Stories no IG @emmovimento

A comercialização do merchandising deverá ser realizada junto com o G1, obrigatoriamente.

## NEAR LIVE:

Manhã/Tarde - R\$ 29.120,00

Segunda a sexta - Bom Dia ES até o horário do Vale a Penha Ver de Novo

Sábado - Globo Repórter Reprise até o horário do Caldeirão

Domingo - Jornal do Campo até o horário do Temperatura Máxima

Noite - R\$39.435,00

## Valores Estado:

Manhã/Tarde - R\$57.480

Noite - R\$59.975,00

## Observações:

- Disponibilidade de cada programa deverá ser consultada junto à equipe comercial
- Valores para exibição somente na Praça Vitória
- Custo de produção: Sob Consulta
- Bom Dia ES, Gazeta Meio Dia e Boa Noite ES: Sob Consulta
- O roteiro deverá ser enviado com mínimo de 48h de antecedência à veiculação para aprovação
- Só pode ser realizada uma Near Live por programa
- A Near Live não poderá ser exibida na programação jornalística (exceto na local) e em programas ao vivo da Globo
- O anunciante deverá ter um VT de standby para ser exibido em caso de urgência
- Valor de entrega digital deverá ser pago pelo anunciante

## U.BREAK:

Fator de conversão de 1,5 + custos de produção.

## DEPARTAMENTOS COMERCIAIS

GAZETA VITÓRIA

27 3321-8609

GAZETA NORTE

27 3373-7680

GAZETA SUL

28 3526-4423

GAZETA NOROESTE

27 3770-4020

# GLOBO IMPACTO NA TV GAZETA

O **GLOBO IMPACTO** é uma iniciativa da Globo que garante maior visibilidade para a sua marca, impactando o público em horários estratégicos.

## IMPACTOS GARANTIDOS

O GLOBO IMPACTO garante ao anunciante um volume determinado de impactos por um CPM fixo.

## AMBIENTE 100% BRAND SAFE

Segurança e assertividade na escolha do público de acordo com a programação, em atrações de diversos gêneros, nas manhãs, tardes e madrugadas da Globo, em dias úteis e finais de semana.

## USO DE DADOS

Inteligência de dados e tecnologia a favor do seu negócio.

## DASHBOARDS ONFLIGHT

Ambiente seguro, responsivo e automatizado para conferir os resultados da sua campanha, no desktop ou no mobile.

## PREÇOS

Os preços do GLOBO IMPACTO possuem o CPM fixo com o volume de impactos garantido.

| MERCADO     | 30"   |              | 15"  |             | IMPACTOS GARANTIDOS POR MÓDULOS | UNIVERSO INDIVÍDUOS AS ABCDE 4+ |
|-------------|-------|--------------|------|-------------|---------------------------------|---------------------------------|
|             | CPM   | VALOR UN.    | CPM  | VALOR UN.   |                                 |                                 |
| VIT VITÓRIA | 16,00 | R\$ 11,2 MIL | 9,00 | R\$ 6,3 MIL | 700 MIL                         | 2.116.710                       |



