

DIGITAL

TABELA DE PREÇOS

Vigência: maio 2024

Versão 1.0

Última atualização: 26/04/2024

A Gazeta[®]

g1
ES

ge
ESPÍRITO SANTO

MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

AGAZETA.COM.BR

DIÁRIA

BILLBOARD DESTAQUE / LARGE MOBILE



DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:
320 x 100 px

CAPA E INTERNAS: capa do site,
capa das editorias e subeditorias
e dentro das matérias

FORMA DE ENTREGA: diária

BILLBOARD 1 a BILLBOARD 5



DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:
300 x 250 px

CAPA E INTERNAS: capa do site,
capa das editorias e subeditorias
e dentro das matérias

FORMA DE ENTREGA: diária

CPM

BILLBOARD



DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:
320 x 100 px
300 x 250 px

CAPA E INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

LARGER RECTANGLE



DIMENSÃO: 336 x 280 px

FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE*:
336 x 280 px

INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

RETÂNGULO MÉDIO



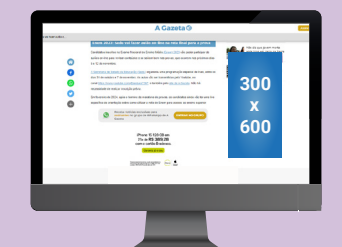
DIMENSÃO: 300 x 250 px

FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE*:
300 x 250 px

CAPA E INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

MEIA PÁGINA



DIMENSÃO: 300 x 600 px

INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

LEADERBOARD



DIMENSÃO: 728 x 90 px

CAPA E INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

SUPERLEADERBOARD



DIMENSÃO: 970 x 90 px

INTERNAS:
editoriais e subeditoriais
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

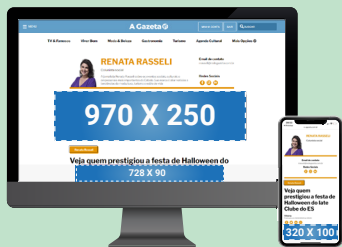
Observação: Para o novo template de matéria comum não teremos a posição de diárias destaque no Tablet.

MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

AGAZETA.COM.BR

PATROCÍNIO - RENATA RASSELLI

DESTAQUE



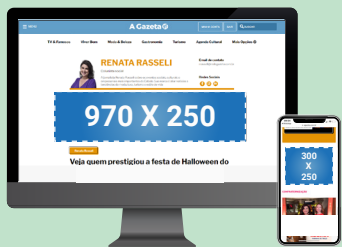
DIMENSÃO:
970 x 250 px
(1º billboard da tela)
728 x 90 px
(billboard fixo na tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
320 x 100 px
(billboard fixo da tela)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

BILLBOARD 1



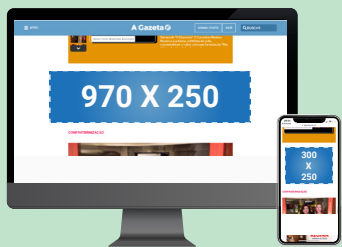
DIMENSÃO:
970 x 250 px
(2º billboard da tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
300 x 250 px
(primeiro retângulo)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

FECHAMENTO



DIMENSÃO:
970 x 250 px
(Último billboard da tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
300 x 250 px
(Último retângulo da tela)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

PATROCÍNIO - COLUNISTAS PREMIUM

DESTAQUE



DIMENSÃO:
970 x 250 px
(1º billboard da tela)
728 x 90 px
(billboard fixo na tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
320 x 100 px
(billboard fixo da tela)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

RETÂNGULO DESTAQUE



DIMENSÃO:
300 x 250 px
(1º retângulo da tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
300 x 250 px
(1º retângulo da tela)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

FECHAMENTO



DIMENSÃO:
970 x 250 px
(Último billboard da tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
300 x 250 px
(Último retângulo)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

PATROCÍNIO - HUB IMOBILIÁRIO E MOTOR

DESTAQUE



DIMENSÃO:
970 x 250 px
(1º billboard da tela)

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
320 x 100 px
(billboard fixo da tela)

INTERNAS: veiculação
nas matérias dos colunistas

FORMA DE ENTREGA: mensal

PATROCÍNIO - INDICADORES

INDICADORES ECONÔMICOS



DIMENSÃO: 320 x 100 px

**FORMATO MOBILE
CORRESPONDENTE:**
320 x 100 px

INTERNAS: editoria home

FORMA DE ENTREGA: mensal

Observação: Para o novo template de matéria comum não teremos a posição de diárias destaque no Tablet.

MÍDIA DISPLAY DIÁRIA (24 horas)		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
BILLBOARD DESTAQUE	CAPA HOME	31.000,00
	CAPIXABA	22.000,00
	ATITUDE SUSTENTÁVEL	3.000,00
	ESPORTE	1.000,00
	CONCURSOS E EMPREGOS	1.000,00
BILLBOARD 1	HOME	22.000,00
	HUB IMOBI	1.000,00
	HZ	8.000,00
	MOTOR	1.000,00
BILLBOARD 2	HOME	17.000,00
BILLBOARD 3	HOME	7.000,00
BILLBOARD 4	HOME	5.000,00
BILLBOARD 5	HOME	3.000,00

CHAMADA CMS - DIÁRIA (24 horas)		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
CHAMADA CMS 1	HOME	7.000,00
CHAMADA CMS 2	HOME	4.000,00
CHAMADA CMS 3	HOME	3.000,00
CHAMADA CMS 1	HZ / MOTOR/ HUB IMOBI/SE CUIDA	2.000,00
CHAMADA CMS 2	HZ	1.500,00
CHAMADA CMS 3	HZ	1.500,00
CHAMADA CMS 1	ATITUDE SUSTENTÁVEL	1.000,00

DÍARIA FAIXA HORÁRIA		
FORMATO	LOCAL	UNIDADE DE VENDA
DESTAQUE FH 06h-12h	HOME	12.400,00
DESTAQUE FH 12h-17h		9.300,00
DESTAQUE FH 17h-22h		8.060,00
DESTAQUE FH 22h-06h		3.720,00

*Observação: A regra para a comercialização do Destaque Faixa

MÍDIA DISPLAY (CPM)		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
MÍDIA DISPLAY A GAZETA (CPM)*		70,00
MÍDIA DISPLAY LITORAL (CPM)*	ROS	35,00
MÍDIA DISPLAY CBN (CPM)*		35,00

*Formatos A Gazeta: Billboard, Retângulo Médio, Large Mobile Banner, Meia Página, Leaderboard, Super Leaderboard e Large Rectangle.

*Formatos CBN e Litoral: Billboard, Retângulo Médio, Large Mobile Banner, Meia Página

VÍDEO (CPM)		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
PRÉ E POS-ROLL FILME 15", 30" OU 60" COM "PULAR ANÚNCIO"		250,00
PRÉ E POS-ROLL FILME 15" SEM "PULAR ANÚNCIO"	ROS	350,00
PRÉ E POS-ROLL BUMPER 6" SEM "PULAR ANÚNCIO"		150,00

PATROCÍNIO EDITORIAS		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
DESTAQUE (33% VISIBILIDADE)	HUB IMOBI	3.000,00
	MOTOR	
	AGORA	
	HZ	4.000,00
	SE CUIDA	

PATROCÍNIO COLUNISTAS		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
DESTAQUE (33% VISIBILIDADE)		5.000,00
BILLBOARD 1 OU RETÂNGULO 1 (33% VISIBILIDADE)	ABDO FILHO RENATA RASSELLI LETÍCIA GONÇALVES LEONEL XIMENES	4.000,00
FECHAMENTO (33% VISIBILIDADE)	VILMARA FERNANDES	3.000,00
DESTAQUE (100% VISIBILIDADE)	DEMAIS COLUNISTAS	1.000,00

FORMATOS ESPECIAIS		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
PUBLICIDADE LEGAL	CM x COLUNA	71,00
MÍDIA CAPA E MATERIAS DE PROJETOS	Mídia display rotacionando em todos os espaços, menos na billboard topo no período do projeto	2.000,00
PACOTE TRANSMISSÃO EM A GAZETA	1 Transmissão no Portal A Gazeta, de áudio e vídeo 1 diária CMS 1 Home	12.000,00
OBITUÁRIO*	Obituário (com ou sem santinho) 1 diária CMS 3 home	1.000,00
OBITUÁRIO HOMENAGEM**	Conteúdo Patrocinado, contendo fotos enviadas pelo cliente 1 story em @agazetaes	4.800,00

*Aos finais de semana, o obituário tem um acréscimo de 20% sobre
**Foto, informações, santinhos e

PÁGINA DE REVISTA		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
ANÚNCIO	01 página interna de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos.	22.100,00
	01 página na segunda capa de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos.	43.600,00
	01 página na terceira capa de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos.	30.000,00
	01 página na contracapa de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos.	43.600,00
CONTEÚDO PATROCINADO	01 Conteúdo patrocinado em formatos especiais digitais/impressos.	22.100,00

CONTEÚDO PATROCINADO		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
CONTEÚDO PATROCINADO 1	Conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque CMS 1 50 mil impressões 3 stories em @agazetaes	11.400,00
CONTEÚDO PATROCINADO 2	Conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque CMS 2 30 mil impressões 2 stories em @agazetaes	7.600,00
CONTEÚDO PATROCINADO 3	Conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque CMS 2 1 diária de destaque CMS 3 2 stories em @agazetaes	7.600,00
CONTEÚDO PATROCINADO 4	Conteúdo patrocinado na editoria Se Cuida com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses. 1 diária de destaque CMS 1 na Editoria Se Cuida 1 diária de destaque CMS 2 na Home 30 mil impressões de mídia display 1 story em @agazetaes 3 stories em @secuida.ag	7.600,00
CONTEÚDO PATROCINADO 5	Conteúdo patrocinado na editoria Hz com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses. 1 diária de destaque CMS 1 na Editoria Hz 1 diária de destaque CMS 2 na Home 30 mil impressões de mídia display 1 story em @agazetaes 1 story em @hz.entrete	7.600,00
PUBLIEDITORIAL	Publicação de material enviado pelo cliente sem alterações internas feitas pelo Estúdio Gazeta*. O teor do texto deve ser de divulgação de um produto e/ou serviço do cliente com intuito de venda.	4.000,00
INFORME PUBLICITÁRIO	Expressão de opinião ou posicionamento do cliente sobre determinado assunto/questão, onde não será feita nenhuma alteração do Estúdio Gazeta*.	50.000,00

*Os textos passarão por avaliação prévia, para que não haja incoerência com os valores e responsabilidades da Rede Gazeta.

FORMATOS | VALORES

AGAZETA.COM.BR

VIDEOCAST		
FORMATO	APROVEITAMENTO	PREÇO
VIDEOCAST 1	1 videocast 1 conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque home CMS 1 30 mil impressões 2 reels em @agazetaes com cortes do videocast 2 stories em @agazetaes	25.300,00
VIDEOCAST 2	1 videocast 1 conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque home CMS 2 20 mil impressões 1 reels em @agazetaes com cortes do videocast 1 stories em @agazetaes	18.400,00
VIDEOCAST 3	1 videocast 1 conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque home CMS 2 20 mil impressões 1 reels em @agazeta.sul ou @agazeta.norte ou @agazeta.noroeste cortes do videocast 1 stories em @agazeta.sul ou @agazeta.norte ou @agazeta.noroeste	12.500,00
ESPECIAL PUBLICITÁRIO		
FORMATO	APROVEITAMENTO	PREÇO
ESPECIAL PUBLICITÁRIO 1*	6 conteúdos patrocinados 3 diária de destaque home CMS 1 3 diária de destaque home CMS 2 300 mil impressões mídia display/native***	27.940,00
ESPECIAL PUBLICITÁRIO 2*	6 conteúdos patrocinados 3 diária de destaque home CMS 1 3 diária de destaque home CMS 2 1 diária de billboard 2 na Home	27.940,00
ESPECIAL PUBLICITÁRIO 3*	4 conteúdos patrocinados 2 diária de destaque home CMS 1 2 diária de destaque home CMS 2 200 mil impressões mídia display/native	25.700,00
ESPECIAL PUBLICITÁRIO 4*	4 conteúdos patrocinados 2 diária de destaque home CMS 1 2 diária de destaque home CMS 2 1 diária de billboard 3 na Home 4 stories em @agazetaes	25.700,00

*Custo de produção de vídeos e fotos, sob consulta.
O aproveitamento da mídia display

EXTENSÃO DE CONTEÚDOS E ESPECIAIS		
FORMATO	APROVEITAMENTO	PREÇO
EXTENSÃO 1	1 reels em @agazetaes	4.300,00
EXTENSÃO 2	1 feed em @agazetaes	2.800,00
EXTENSÃO 3	1 story @agazetaes	1.650,00
EXTENSÃO 4	4 stories @agazetaes	3.850,00
EXTENSÃO 5	1 diária de destaque home CMS 1 1 stories em @agazetaes	3.800,00
EXTENSÃO 6	1 diária de destaque home CMS 2 1 stories em @agazetaes	2.700,00
EXTENSÃO 7	2 conteúdos patrocinados no EP 2 diária de destaque home CMS 2 50 mil impressões mídia display/native	10.700,00
EXTENSÃO 8*	2 videocasts 2 conteúdos patrocinados com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 2 diárias de destaque home CMS 2 2 reels em @agazetaes com cortes do videocast 2 stories em @agazetaes	23.500,00
EXTENSÃO 9*	Distribuição/impulsioneamento	500,00

*Custo de produção. Não incide comissionamento de agência, valor tabela sem negociação.

**MULTIPLICAÇÃO ESPECIAL PUBLICITÁRIO 1

Até 3 anunciantes - 30.960,00
De 4 a 6 anunciantes - 36.120,00

MEDIDAS E FORMATOS | REDES SOCIAIS

VEÍCULOS E CREATORS

REDES SOCIAIS A GAZETA		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
STORY		2750
FEED	@agazetaes	5500
REELS		8250
STORY		1450
FEED	@agazeta.sul	2900
REELS		4350
STORY		900
FEED	@agazeta.norte	1800
REELS		2700
STORY		900
FEED	@agazeta.noroeste	1800
REELS		2700
STORY		130
FEED	@agazetaesportes	390
REELS		650
STORY		130
FEED	@secuida.ag	390
REELS		650
STORY		650
FEED	@hz.entrete	1300
REELS		1950
STORY		650
FEED	@capixapedia	1300
REELS		1950

REDES SOCIAIS RÁDIOS		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
STORY		650
FEED	@litoralfm	1300
REELS		1950
STORY		130
FEED	@litoralfmsul	390
REELS		650
STORY		130
FEED	@litoralfmnorte	390
REELS		650
STORY		130
FEED	@litoralfmnoeste	390
REELS		650
STORY		500
FEED	@cbnvtoria	1000
REELS		1500
STORY		130
FEED	@mixfmvix	390
REELS		650
STORY		130
FEED	@radiogazetaes	390
REELS		650

CREATORS		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
STORY		250
FEED	@obruninhoandrade	1000
REELS		1500
STORY		190
FEED	@diegoaraujovix	760
REELS		1140
STORY		190
FEED	@onatizinha	760
REELS		1140
STORY		190
FEED	@renatarasseli	760
REELS		1140
STORY		190
FEED	@eliscarvalho	760
REELS		1140
STORY		190
FEED	@gomesscarolzinha	760
REELS		1140
STORY		190
FEED	@nai_arpini	760
REELS		1140
STORY		190
FEED	@will.loyola	760
REELS		1140

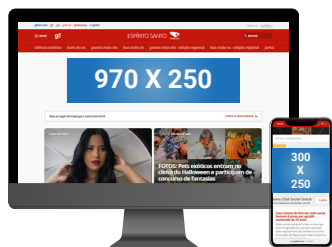
CREATORS		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
STORY		150
FEED	@deboraprest	600
REELS		900
STORY		150
FEED	@diezogomes	600
REELS		900
STORY		150
FEED	@felipechoury	600
REELS		900
STORY		150
FEED	@leofragacosta	600
REELS		900
STORY		150
FEED	@marciosimonato	600
REELS		900
STORY		125
FEED	@marianabreis	500
REELS		750
STORY		125
FEED	@pedrodessaune	500
REELS		750
STORY		125
FEED	@pedrokucht	500
REELS		750

MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

G1 E GE

DIÁRIA

BILLBOARD DESTAQUE / RETÂNGULO MÉDIO MOBILE



BILLBOARD 1 + RETANGULO MOBILE 1:
DIMENSÃO: 970 x 250 px
FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:
 300x250px
LOCAL: Primeira posição da capa
FORMA DE ENTREGA: diária

BILLBOARD 2 + RETANGULO MOBILE 2:
DIMENSÃO: 970 x 250 px
FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:
 300 x 250 px
LOCAL: Segunda posição da capa
FORMA DE ENTREGA: diária

VÍDEOS

FORMATO VGLOBO



LOCAL: G1 e Globoplay
PESO: até 10MB
FORMATO: .mp4, .avi, .mov
FORMA DE ENTREGA: CPM

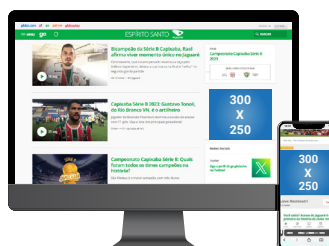
CPM

BILLBOARD CPM



DIMENSÃO: 970 x 250 px
FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:
 300 x 250 px
CAPA E INTERNAS:
 editoriais e subeditoriais
 (com veiculação também nas matérias)
FORMA DE ENTREGA: CPM

RETÂNGULO MÉDIO CPM



DIMENSÃO: 300 x 250 px
FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:
 300 x 250 px
CAPA E INTERNAS:
 editoriais e subeditoriais
 (com veiculação também nas matérias)
FORMA DE ENTREGA: CPM

MEIA PÁGINA



DIMENSÃO: 300 x 600 px (desktop)
INTERNAS:
 editoriais e subeditoriais
 (com veiculação também nas matérias)
FORMA DE ENTREGA: CPM

MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

G1 E GE

DIÁRIA		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
BILLBOARD DESTAQUE (G1)	HOME	10.000,00
BILLBOARD 1 (G1)		6.000,00

MÍDIA DISPLAY (CPM)		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
MÍDIA DISPLAY G1 (CPM)*	ROS	20,00

*Formatos G1: Billboard, Retângulo Médio, Meia Página.

VÍDEOS		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
Pré e Pós Roll (10")	ROS	60,00
Vglobo sem skip (até 6")		60,00
Mid Roll (30")		150,00
Vglobo com skip (até 180")		150,00
Vglobo sem skip (até 15")		200,00

CONTEÚDO PATROCINADO		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
CONTEÚDO MERCHANDISING	Conteúdo Patrocinado - 150 mil Impressões - 1 story @tvgazetaes e 2 stories no @emmovimento	5.300,00
CONTEÚDO 1	Conteúdo Patrocinado - 100 mil Impressões e 1 story @tvgazetaes	4.200,00
CONTEÚDO 2	Conteúdo Patrocinado - 100 mil Impressões	3.200,00
IMPULSIONAMENTO	Impulsionamento	500,00

REDES SOCIAIS		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
FEED	@tvgazetaes	3600
STORY		1800
REELS		5400
FEED	@emmovimento	1300
STORY		650
REELS		1950

OBSERVAÇÕES GERAIS:

- Formatos Especiais Digitais/Impressos referentes a qualquer aproveitamento: valores SOB CONSULTA;
- Destaque Faixa Horária nas editorias do site (exceto Home) podem ser comercializadas SOB CONSULTA e de acordo com disponibilidade. O valor de cada faixa horária será 1/3 do valor da diária da editoria. Os horários seguem o padrão da faixa horária do Destaque da Home.

MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

G1, GE E GSHOW

OUTSTREAM



- Aparece no conteúdo central do site no feed
- Não bloqueia o conteúdo do site



- Autoplay e sem som
- É pausado automaticamente quando é feito o scroll e fica sem visibilidade
- Retoma o vídeo de onde parou quando o usuário retoma o scroll
- Botão de fechar e repetir disponível, após a conclusão do vídeo



- Compete com anúncios Display padrão



- Métricas de Vídeo (exceto skip, start, stop e pause)

OBSERVAÇÕES

Polite | Vídeo | Parallax | Expansível | Outlimit | Fullscreen: Possui Adicional de 20%
Target: Sexo, Idade, Região, Comportamento de Navegação, Outros (Demográfico), etc: Não Possui Adicional

HORÁRIO DE FECHAMENTO E ENTREGA DO MATERIAL:

O material publicitário e o pedido de inserção devem estar à disposição até às 18h do dia anterior da exibição.

Os materiais para serem exibidos no sábado, domingo, segunda-feira e feriados deverão ser entregues na sexta-feira ou dia útil anterior, respectivamente até às 18h.

ANIMAÇÕES SIMPLES:

Fazemos animações simples sem custo. Basta enviar arte em .ai ou .psd, com os materiais necessários (fontes, Imagens, etc) com até 48h de antecedência ao início da veiculação.

MÍDIA DE DIVULGAÇÃO G1, GE E GSHOW:

O valor de CPM para todos os formatos de display em Projetos Especiais ou Especial Publicitário será de R\$ 9,00 independente da visibilidade ou volume de impressões.

OBSERVAÇÕES GLOBO

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, números de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com;
- Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.

COMERCIAL MÚLTIPLO

- Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.
- O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.
- Globo.com, canais Globo e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:

ALÍQUOTA: Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente

a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) materiais que adjetivem, esplicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	40%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%

Importante: Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.

A Gazeta^G

g1
ES

ge
ESPÍRITO SANTO