



# DIGITAL

## TABELA DE PREÇOS

Vigência: Novembro 2023

**Versão 2.0**

Última atualização: 09/11/2023

**A Gazeta**<sup>®</sup>

**g1**  
ES

**ge**  
ESPÍRITO SANTO

2023

### DIÁRIA

#### BILLBOARD DESTAQUE / LARGE MOBILE



DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE:  
320 x 100 px

CAPA E INTERNAS: capa do site,  
capa das editorias e subeditorias  
e dentro das matérias

FORMA DE ENTREGA: diária

#### BILLBOARD 1 a BILLBOARD 5



DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE:  
300 x 250 px

CAPA E INTERNAS: capa do site,  
capa das editorias e subeditorias  
e dentro das matérias

FORMA DE ENTREGA: diária

### CPM

#### BILLBOARD



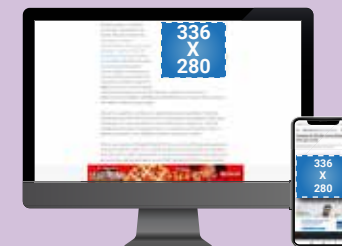
DIMENSÃO: 970 x 250 px

FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE:  
320 x 100 px  
300 x 250 px

CAPA E INTERNAS:  
editoriais e subeditoriais  
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

#### LARGER RECTANGLE



DIMENSÃO: 336 x 280 px

FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE\*:  
336 x 280 px

INTERNAS:  
editoriais e subeditoriais  
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

#### RETÂNGULO MÉDIO



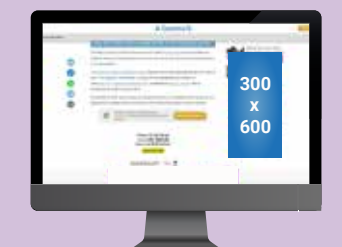
DIMENSÃO: 300 x 250 px

FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE\*:  
300 x 250 px

CAPA E INTERNAS:  
editoriais e subeditoriais  
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

#### MEIA PÁGINA



DIMENSÃO: 300 x 600 px

INTERNAS:  
editoriais e subeditoriais  
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

#### LEADERBOARD

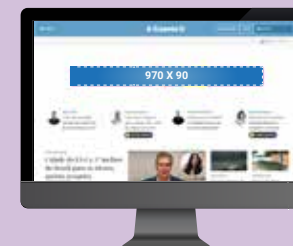


DIMENSÃO: 728 x 90 px

CAPA E INTERNAS:  
editoriais e subeditoriais  
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

#### SUPERLEADERBOARD



DIMENSÃO: 970 x 90 px

INTERNAS:  
editoriais e subeditoriais  
(com veiculação também nas matérias)

FORMA DE ENTREGA: CPM

### PATROCÍNIO - RENATA RASSELI

#### DESTAQUE



**DIMENSÃO:**  
970 x 250 px  
(1º billboard da tela)  
728 x 90 px  
(billboard fixo na tela)

**FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE:**  
320 x 100 px  
(billboard fixo da tela)

**INTERNAS:** veiculação  
nas matérias dos colunistas

**FORMA DE ENTREGA:** mensal

#### BILLBOARD 1



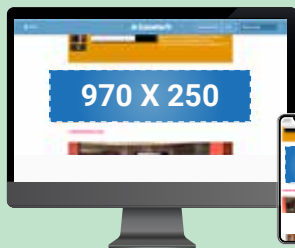
**DIMENSÃO:**  
970 x 250 px  
(2º billboard da tela)

**FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE:**  
300 x 250 px  
(primeiro retângulo)

**INTERNAS:** veiculação  
nas matérias dos colunistas

**FORMA DE ENTREGA:** mensal

#### FECHAMENTO



**DIMENSÃO:**  
970 x 250 px  
(Último billboard da tela)

**FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE:**  
300 x 250 px  
(Último retângulo da tela)

**INTERNAS:** veiculação  
nas matérias dos colunistas

**FORMA DE ENTREGA:** mensal

### PATROCÍNIO - COLUNISTAS PREMIUM

#### DESTAQUE



**DIMENSÃO:**  
970 x 250 px  
(1º billboard da tela)  
728 x 90 px  
(billboard fixo na tela)

**FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE:**  
320 x 100 px  
(billboard fixo da tela)

**INTERNAS:** veiculação  
nas matérias dos colunistas

**FORMA DE ENTREGA:** mensal

#### RETÂNGULO DESTAQUE



**DIMENSÃO:**  
300 x 250 px  
(1º retângulo da tela)

**FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE:**  
300 x 250 px  
(1º retângulo da tela)

**INTERNAS:** veiculação  
nas matérias dos colunistas

**FORMA DE ENTREGA:** mensal

#### FECHAMENTO



**DIMENSÃO:**  
970 x 250 px  
(Último billboard da tela)

**FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE:**  
300 x 250 px  
(Último retângulo)

**INTERNAS:** veiculação  
nas matérias dos colunistas

**FORMA DE ENTREGA:** mensal

### PATROCÍNIO - HUB IMOBILIÁRIO E MOTOR

#### DESTAQUE



**DIMENSÃO:**  
970 x 250 px  
(1º billboard da tela)

**FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE:**  
320 x 100 px  
(billboard fixo da tela)

**INTERNAS:** veiculação  
nas matérias dos colunistas

**FORMA DE ENTREGA:** mensal

### PATROCÍNIO - INDICADORES

#### INDICADORES ECONÔMICOS



**DIMENSÃO:** 320 x 100 px

**FORMATO MOBILE  
CORRESPONDENTE:**  
320 x 100 px

**INTERNAS:** editoria home

**FORMA DE ENTREGA:** mensal

MÍDIA DISPLAY DIÁRIA (24 horas)		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
BILLBOARD DESTAQUE	CAPA HOME	31.000,00
	CAPIXABA	22.000,00
	ATITUDE SUSTENTÁVEL	3.000,00
	HZ	8.000,00
	ESPORTE	1.000,00
	CONCURSOS E EMPREGOS	1.000,00
BILLBOARD 1	HOME	22.000,00
	HUB IMOBI	1.000,00
	MOTOR	1.000,00
BILLBOARD 2	HOME	17.000,00
BILLBOARD 3	HOME	7.000,00
BILLBOARD 4	HOME	5.000,00
BILLBOARD 5	HOME	3.000,00

CHAMADA CMS - DIÁRIA (24 horas)		*Vendido apenas com
FORMATO	LOCAL	PREÇO
CHAMADA CMS 1	HOME	7.000,00
CHAMADA CMS 2	HOME	4.000,00
CHAMADA CMS 3	HOME	3.000,00
CHAMADA CMS 1	HZ / MOTOR/ HUB IMOBI	2.000,00
CHAMADA CMS 2	HZ	1.500,00
CHAMADA CMS 3	HZ	1.500,00
CHAMADA CMS 1	ATITUDE SUSTENTÁVEL	1.000,00
CHAMADA WS	HOME	7.000,00

DÍARIA FAIXA HORÁRIA			
FORMATO	LOCAL	UNIDADE DE VENDA	PREÇO
DESTAQUE FAIXA HORÁRIA*	HOME	6h a 12h	12.400,00
		12h a 17h	9.300,00
		17h a 22h	8.060,00
		22h a 6h	3.720,00

\*Observação: A regra para a comercialização do Destaque Faixa Horária nas demais editorias, deve ser consultado em observações gerais.

MÍDIA DISPLAY (CPM)*			
FORMATO	LOCAL	ESPECIFICAÇÕES	PREÇO
BILLBOARD	ROS	970x250px   html, .gif, .jpg, .png   250 kb	70,00
RETÂNGULO MÉDIO		300x250px   html, .gif, .jpg, .png   150 Kb	
LARGE MOBILE BANNER		320x100px   html, .gif, .jpg, .png   75 kb	
MEIA PÁGINA		300x600px   html, .gif, .jpg, .png   250 kb	
LEADERBOARD		728x90   .html, .gif, .jpg, .png - 150kB	
SUPER LEADERBOARD		970x90   .html, .gif, .jpg, .png - 200kB	
LARGE RECTANGLE		336x280   .html, .gif, .jpg, .png - 200kB	
RICH MEDIA VÍDEO 15" OU 30"	ROS	vídeo	250,00

## CBN E LITORAL

MÍDIA DISPLAY (CPM)*			
FORMATO	LOCAL	ESPECIFICAÇÕES	PREÇO
BILLBOARD	CAPA E INTERNAS	970x250px   html, .gif, .jpg, .png   250 kb	35,00
RETÂNGULO MÉDIO		300x250px   html, .gif, .jpg, .png   150 Kb	
LARGE MOBILE BANNER		320x100px   html, .gif, .jpg, .png   75 kb	
HALF PAGE		300x600px   html, .gif, .jpg, .png   250 kb	

\*Para peça em HTML5 o peso máximo é de até 200kb.

VÍDEO (CPM)		
FORMATO	DESCRIÇÃO	PREÇO
PRÉ E POS-ROLL FILME 15", 30" OU 60" COM "PULAR ANÚNCIO"	ROS	250,00
PRÉ E POS-ROLL FILME 15" SEM "PULAR ANÚNCIO"	ROS	350,00
PRÉ E POS-ROLL BUMPER 6" SEM "PULAR ANÚNCIO"	ROS	150,00

PATROCÍNIO EDITORIAS			
EDITORIA	FORMATO	VISIBILIDADE	PREÇO
HUB IMOBI	DESTAQUE	33% de visibilidade rotacionando com mídia display	3.000,00
MOTOR		100% de visibilidade	3.000,00
INDICADORES ECÔNOMICOS		100% de visibilidade	4.000,00

PATROCÍNIO COLUNISTAS PREMIUM*		
COLUNA	FORMATO	PATROCÍNIO 33% de visibilidade Rotacionando com mídia display
Leonel Ximenes Letícia Gonçalves Abdo Filho Renata Rasseli	PATROCÍNIO DESTAQUE	5.000,00
	BILLBOARD 1/RETÂNGULO 1	4.000,00
	FECHAMENTO	3.000,00

\*Renata Rasseli - Billboard 1 / Demais colunistas - Retângulo 1

PATROCÍNIO COLUNISTAS STANDART**	
Patrocínio 1 colunista (exclusividade)*	1.000,00
Acréscimo colunistas no pacote	500,00 por colunista

\*Multiplicidade: acréscimo de 20%

FORMATOS ESPECIAIS		
FORMATO	DESCRIÇÃO	PREÇO
PUBLICIDADE LEGAL	CM x COLUNA	71,00
MÍDIA CAPA E MATERIAS DE PROJETOS	Mídia display rotacionando em todos os espaços, menos na billboard topo no período do projeto	2.000,00
PACOTE TRANSMISSÃO EM AGazeta	1 Transmissão no Portal A Gazeta, de áudio e vídeo 1 diária cms na Home posição 1	12.000,00
OBITUÁRIO*	Obituário (com ou sem santinho)	1.000,00
OBITUÁRIO HOMENAGEM**	Conteúdo Patrocinado com comunicado e história do homenageado, contendo fotos, imagens e vídeos enviados pelo cliente. Além de publicação no Instagram de A Gazeta (@agazetaes) com swipe up chamando para o conteúdo	4.800,00

Para o formato OBITUÁRIO, aos finais de semana há um acréscimo de 20% sobre o preço vigente nessa tabela.

\*\*Foto, informações e santinhos enviados pelo cliente além de conteúdo contando com as informações.

PÁGINA DE REVISTA		
PÁGINA	01 página de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos: <b>INTERNA</b>	22.100,00
PÁGINA	01 página com 01 Conteúdo patrocinado em formatos especiais digitais/impressos: <b>INTERNA</b>	22.100,00
PÁGINA - 2ª CAPA	01 página de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos: <b>2ª CAPA</b>	43.600,00
PÁGINA - 3ª CAPA	01 página de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos: <b>3ª CAPA</b>	30.000,00
PÁGINA - CONTRACAPA	01 página de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos: <b>CONTRACAPA</b>	43.600,00

CONTEÚDO PATROCINADO			
CONTEÚDO PATROCINADO 1	Conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque CMS 1 50 mil impressões 3 stories em @agazetaes	15 DIAS	11.400,00
CONTEÚDO PATROCINADO 2	Conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque CMS 2 30 mil impressões 2 stories em @agazetaes	15 DIAS	7.600,00
PUBLIEDITORIAL	Publicação de material enviado pelo cliente sem alterações internas feitas pelo Estúdio Gazeta*. O teor do texto deve ser de divulgação de um produto e/ou serviço do cliente com intuito de venda.	-	4.000,00
INFORME PUBLICITÁRIO	Expressão de opinião ou posicionamento do cliente sobre determinado assunto/questão, onde não será feita nenhuma alteração do Estúdio Gazeta*.	-	50.000,00

\*Os textos passarão por avaliação prévia, para que não haja incoerência com os valores e responsabilidades da Rede Gazeta.

WEB STORIES			
FORMATO	APROVEITAMENTO	PERÍODO DA CAMPANHA	PREÇO
WEB STORIES	1 web stories patrocinado 1 diária de destaque CMS 1 home 50 mil impressões display ou native 2 stories em @agazetaes	15 DIAS	10.600,00

VIDEOCAST			
FORMATO	APROVEITAMENTO	PERÍODO DA CAMPANHA	PREÇO
VIDEOCAST 1	1 videocast 1 conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque home CMS 1 30 mil impressões 2 reels em @agazetaes com cortes do videocast 2 stories em @agazetaes	15 DIAS	25.300,00
VIDEOCAST 2	1 videocast 1 conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque home CMS 2 20 mil impressões 1 reels em @agazetaes com cortes do videocast 1 stories em @agazetaes	15 DIAS	18.400,00
VIDEOCAST 3	1 videocast 1 conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque home CMS 2 20 mil impressões 1 reels em @agazeta.sul ou @agazeta.norte ou @agazeta.noroeste cortes do videocast 1 stories em @agazeta.sul ou @agazeta.norte ou @agazeta.noroeste	15 DIAS	12.500,00

ESPECIAL PUBLICITÁRIO			
FORMATO	APROVEITAMENTO	PERÍODO DA CAMPANHA	PREÇO
ESPECIAL PUBLICITÁRIO 1* (exclusiva**)	6 conteúdos patrocinados 3 diária de destaque home CMS 1 3 diária de destaque home CMS 2 300 mil impressões mídia display/native***	30 DIAS	27.940,00
ESPECIAL PUBLICITÁRIO 2* (exclusiva**)	4 conteúdos patrocinados 2 diária de destaque home CMS 1 2 diária de destaque home CMS 2 200 mil impressões mídia display/native	30 DIAS	25.700,00

\*Inserir o asterisco referente a Especial Publicidade que autoriza troca aproveitamento(pegar da tabela anterior)

EXTENSÃO DE CONTEÚDOS E ESPECIAIS			
FORMATO	APROVEITAMENTO	PERÍODO DA CAMPANHA	PREÇO
EXTENSÃO 1	1 reels em @agazetaes	-	4.300,00
EXTENSÃO 2	1 feed em @agazetaes	-	2.800,00
EXTENSÃO 3	1 story @agazetaes	DIARIA	1.650,00
EXTENSÃO 4	4 stories @agazetaes	DIARIA	2.900,00
EXTENSÃO 5	1 diária de destaque home CMS 1 1 stories em @agazetaes	DIARIA	3.800,00
EXTENSÃO 6	1 diária de destaque home CMS 2 1 stories em @agazetaes	DIARIA	2.700,00
EXTENSÃO 7	4 web stories embedados no EP 4 stories @agazetaes	-	14.000,00
EXTENSÃO 8	2 conteúdos patrocinados no EP 2 diária de destaque home CMS 2 50 mil impressões mídia display/native	15 DIAS	10.700,00
EXTENSÃO 9*	Distribuição/impulsioneamento	-	500,00

\*Custo de produção. Não incide comissionamento de agência, valor tabela sem negociação.

\*\*MULTIPLICADE ESPECIAL PUBLICITÁRIO 1

Até 3 anunciantes - 30.960,00

De 4 a 6 anunciantes - 36.120,00

# MEDIDAS E FORMATOS | REDES SOCIAIS

## VEÍCULOS E CREATORS

REDES SOCIAIS				
VEÍCULO	FEED	STORIES	REELS	LIVE
A Gazeta	5500	2750	8250	11000
A Gazeta Sul	2875	1800	4312,5	5750
A Gazeta Noroeste	2875	1800	4312,5	5750
A Gazeta Norte	2875	1800	4312,5	5750
Litoral FM	1000	500	1500	2000
Litoral FM Norte	400	130	600	800
Litoral FM Noroeste	400	130	600	800
Litoral FM Sul	400	130	600	800
CBN	1000	500	1500	2000
HZ	600	200	900	1200
Mix FM	400	130	600	800
Rádio Gazeta	400	130	600	800

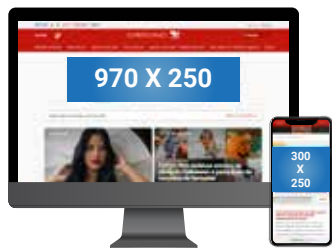
CREATORS					
VEÍCULO	USER	FEED	STORIES	REELS	LIVE
Bruninho Andrade	@obruninhoandrade	800	200	1200	1600
Vitor Moreno	@vitormorenom	800	200	1200	1600
Diego Araujo	@diegoaraujovix	600	165	900	1200
Nathália Ferreira	@onatizinha	600	165	900	1200
Renata Rasseli	@renatarasseli	600	165	900	1200
Elis Carvalho	@eliscarvalho	600	165	900	1200
Willian Loyola	@will.loyola	600	165	900	1200
Débora Prest	@deboraprest	600	165	900	1200
Alexandre Sebin	@alexandresebin	400	125	600	800
Carol Gomes	@gomescarolzinha	400	125	600	800
Diezo Gomes	@diezogomes	400	125	600	800
Felipe Khoury	@felipekhoury	400	125	600	800
Leonardo Frago	@leofragacosta	400	125	600	800
Marcio Simonato	@marciosimonato	400	125	600	800
Mariana Reis	@marianabreis	400	125	600	800
Pedro Dessaune	@pedrodessaune	400	125	600	800
Pedro Kucht	@pedrokucht	400	125	600	800
Naiara Arpini	@nai_arpini	400	125	600	800

# MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

## G1 E GE

### DIÁRIA

#### BILLBOARD DESTAQUE / RETÂNGULO MÉDIO MOBILE



**BILLBOARD 1 + RETANGULO MOBILE 1:**

**DIMENSÃO:** 970 x 250 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:**  
300x250px

**LOCAL:** Primeira posição da capa

**FORMA DE ENTREGA:** diária

**BILLBOARD 2 + RETANGULO MOBILE 2:**

**DIMENSÃO:** 970 x 250 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:**  
300 x 250 px

**LOCAL:** Segunda posição da capa

**FORMA DE ENTREGA:** diária

### VÍDEOS

#### FORMATO VGLOBO



**LOCAL:** G1 e Globoplay

**PESO:** até 10MB

**FORMATO:** .mp4, .avi, .mov

**FORMA DE ENTREGA:** CPM

### CPM

#### BILLBOARD CPM



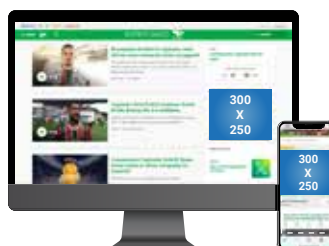
**DIMENSÃO:** 970 x 250 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:**  
300 x 250 px

**CAPA E INTERNAS:**  
editoriais e subeditoriais  
(com veiculação também nas matérias)

**FORMA DE ENTREGA:** CPM

#### RETÂNGULO MÉDIO CPM



**DIMENSÃO:** 300 x 250 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:**  
300 x 250 px

**CAPA E INTERNAS:**  
editoriais e subeditoriais  
(com veiculação também nas matérias)

**FORMA DE ENTREGA:** CPM

#### MEIA PÁGINA



**DIMENSÃO:** 300 x 600 px (desktop)

**INTERNAS:**  
editoriais e subeditoriais  
(com veiculação também nas matérias)

**FORMA DE ENTREGA:** CPM



# MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

## G1 E GE

MÍDIA DISPLAY (CPM)*			
FORMATO	LOCAL	ESPECIFICAÇÕES	PREÇO
BILLBOARD		970x250px   html, .gif, .jpg, .png   250 kb	
RETÂNGULO MÉDIO	CPM	300x250px   html, .gif, .jpg, .png   150 Kb	24,00
MEIA PÁGINA		300x600px   html, .gif, .jpg, .png   250 kb	
TODOS OS FORMATOS COM RICHMEDIA	CPM (com tecnologia inclusa)	vídeo	20% ADICIONAL

VÍDEOS		
FORMATO	FORMATO	PREÇO (R\$ CMP)
VGLOBO (até 15s - sem skip)		220,00
VGLOBO (até 30s - c/ skip)		180,00
VGLOBO (de 30s até 180s - c/ skip)	CPM (com tecnologia inclusa)	180,00
BUMPER ADS (6s - sem skip)		72,00
OUTSTREAM (até 30s)		72,00

MÍDIA AVULSA		
FORMATO	VENDA	DIÁRIA
BANNER 1° POSIÇÃO G1 EM MOBILE E DESKTOP		10.000,00
BANNER 2° POSIÇÃO G1 EM MOBILE E DESKTOP	DÍARIA	6.000,00

CONTEÚDO PATROCINADO		
FORMATO	VENDA	PREÇO (R\$ CMP)
Conteúdo Patrocinado - 175 mil Impressões	MENSAL	3.500,00
Conteúdo Patrocinado - 175 mil Impressões e 1 story @tvgazetaes	MENSAL	3.900,00
Impulsionamento	MENSAL	500,00

REDES SOCIAIS					
VEÍCULO	USER	FEED	STORIES	REELS	LIVE
TV Gazeta	@tvgazetaes	2875	1800	4312,5	5750
Em Movimento	@emmovimento	600	200	900	1200

## OBSERVAÇÕES GERAIS:

- Formatos Especiais Digitais/Impressos referentes a qualquer aproveitamento: valores SOB CONSULTA;  
 - Destaque Faixa Horária nas editorias do site (exceto Home) podem ser comercializadas SOB CONSULTA e de acordo com disponibilidade. O valor de cada faixa horária será 1/3 do valor da diária da editoria. Os horários seguem o padrão da faixa horária do Destaque da Home.

# MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

## G1, GE E GSHOW

### OUTSTREAM



- Aparece no conteúdo central do site no feed
- Não bloqueia o conteúdo do site



- Autoplay e sem som
- É pausado automaticamente quando é feito o scroll e fica sem visibilidade
- Retoma o vídeo de onde parou quando o usuário retoma o scroll
- Botão de fechar e repetir disponível, após a conclusão do vídeo



- Compete com anúncios Display padrão



- Métricas de Vídeo (exceto skip, start, stop e pause)

### OBSERVAÇÕES

Polite | Vídeo | Parallax | Expansível | Outlimit | Fullscreen: Possui Adicional de 20%  
Target: Sexo, Idade, Região, Comportamento de Navegação, Outros (Demográfico), etc: Não Possui Adicional

### HORÁRIO DE FECHAMENTO E ENTREGA DO MATERIAL:

O material publicitário e o pedido de inserção devem estar à disposição até às 18h do dia anterior da exibição.

Os materiais para serem exibidos no sábado, domingo, segunda-feira e feriados deverão ser entregues na sexta-feira ou dia útil anterior, respectivamente até às 18h.

### ANIMAÇÕES SIMPLES:

Fazemos animações simples sem custo. Basta enviar arte em .ai ou .psd, com os materiais necessários (fontes, Imagens, etc) com até 48h de antecedência ao início da veiculação.

### MÍDIA DE DIVULGAÇÃO G1, GE E GSHOW:

O valor de CPM para todos os formatos de display em Projetos Especiais ou Especial Publicitário será de R\$ 9,00 independente da visibilidade ou volume de impressões.

### OBSERVAÇÕES GLOBO

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, números de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com;
- Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.

### COMERCIAL MÚLTIPLO

- Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.
- O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.
- Globo.com, canais Globo e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

### HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:

**ALÍQUOTA:** Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente

a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) materiais que adjetivem, explicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	40%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%

**Importante:** Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.

**A Gazeta<sup>G</sup>**

**g1**  
ES

**ge**  
ESPÍRITO SANTO