

# DIGITAL

## TABELA DE PREÇOS

Vigência: Junho/Julho 2023

Versão 1.0

Última atualização: 19/05/2023

**A Gazeta**<sup>®</sup> **g1**<sub>ES</sub> **ge**  
ESPIRITO SANTO **gshow**

### DIÁRIA

#### BILLBOARD DESTAQUE / LARGE MOBILE



**DIMENSÃO:** 970 x 250 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:**  
larger banner: 320 x 100 px

**CAPA E INTERNAS:** capa do site, capa das editorias e subeditorias e dentro das matérias

**FORMA DE ENTREGA:** mensal

### CPM

#### BILLBOARD CPM



**DIMENSÃO:** 970 x 250 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE\*:**  
300 x 250 px

**CAPA E INTERNAS:** editoriais e subeditoriais (com veiculação também nas matérias)

**FORMA DE ENTREGA:** CPM  
\*opcional o envio do formato 320x100px

#### LARGE MOBILE BANNER



**DIMENSÃO:** 320 x 100 px

**CAPAS E INTERNAS:** editoriais e subeditorias (com veiculação também nas matérias)

**FORMA DE ENTREGA:** CPM

### PATROCÍNIO

#### BILLBOARD DESTAQUE / LARGE MOBILE



**DIMENSÃO:** 970 x 250 px  
(1º billboard da tela)

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:**  
320 x 100 px  
(billboard fixo da tela)

**INTERNAS:** veiculação nas matérias dos colonistas

**FORMA DE ENTREGA:** diária

#### RETÂNGULO MÉDIO CPM



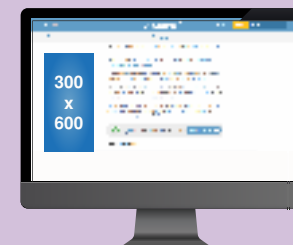
**DIMENSÃO:** 300 x 250 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:** 300 x 250 px

**CAPAS E INTERNAS:** editoriais e subeditoriais (com veiculação também nas matérias)

**FORMA DE ENTREGA:** CPM

#### MEIA PÁGINA



**DIMENSÃO:** 300 x 600 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:** 300 x 600 px

**INTERNAS:** editoriais e subeditoriais (com veiculação também nas matérias)

**FORMA DE ENTREGA:** CPM

#### RETÂNGULO MÉDIO DESTAQUE



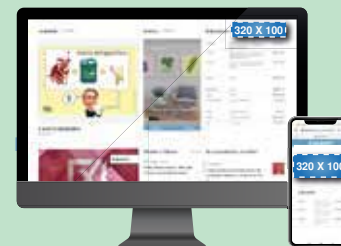
**DIMENSÃO:** 300 x 250 px  
(1º retângulo da tela)

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:** 300 x 250 px  
(1º retângulo da tela)

**INTERNAS:** veiculação nas matérias dos colonistas

**FORMA DE ENTREGA:** diária

#### INDICADORES ECONÔMICOS



**DIMENSÃO:** 320 x 100 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:**  
320 x 100 px

**INTERNAS:** editoria home

**FORMA DE ENTREGA:** mensal

#### LARGER RECTANGLE



**DIMENSÃO:** 336 x 280 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:** 336 x 280 px

**CAPAS E INTERNAS:** editoriais e subeditoriais (com veiculação também nas matérias)

**FORMA DE ENTREGA:** CPM

MÍDIA DISPLAY DIÁRIA		
FORMATO	LOCAL	PREÇO
BILLBOARD DESTAQUE	CAPA HOME	31.000,00
	CAPIXABA	22.000,00
	ATITUDE SUSTENTÁVEL	3.000,00
	HZ	8.000,00
	HUB IMOBI	1.000,00
	MOTOR	1.000,00
	ESPORTE	1.000,00
	CONCURSOS E EMPREGOS	1.000,00
BILLBOARD 1	HOME	22.000,00
BILLBOARD 2	HOME	17.000,00
BILLBOARD 3	HOME	7.000,00
BILLBOARD 4	HOME	5.000,00
BILLBOARD 5	HOME	3.000,00

Período: 24 horas

CHAMADA CMS - DIÁRIA		*Vendido apenas com conteúdo patrocinado.
CHAMADA CMS 1	HOME	7.000,00
CHAMADA CMS 2	HOME	4.000,00
CHAMADA CMS 3	HOME	3.000,00
CHAMADA CMS 1	HZ / MOTOR / HUB IMOBI	2.000,00
CHAMADA CMS 2	HZ	1.500,00
CHAMADA CMS 3	HZ	1.500,00
CHAMADA CMS 1	ATITUDE SUSTENTÁVEL	1.000,00
CHAMADA WS	HOME	7.000,00

Período: 24 horas

MÍDIA DISPLAY (MENSAL E FAIXA HORÁRIA)			
FORMATO	LOCAL	UNIDADE DE VENDA	PREÇO
DESTAQUE FAIXA HORÁRIA*	HOME	6h a 12h	12.400,00
		12h a 17h	9.300,00
		17h a 22h	8.060,00
		22h a 6h	3.720,00
INDICADORES ECONÔMICOS	HOME	PATROCÍNIO MENSAL	4.000,00

\*Observação: A regra para a comercialização do Destaque Faixa Horária nas demais editorias, deve ser consultado em observações gerais.

MÍDIA DISPLAY (CPM)*			
FORMATO	LOCAL	ESPECIFICAÇÕES	PREÇO
BILLBOARD	CAPAS E INTERNAS	970x250px   html, .gif, .jpg, .png   250 kb	70,00
RETÂNGULO MÉDIO	CAPAS E INTERNAS	300x250px   html, .gif, .jpg, .png   150 kb	70,00
LARGE MOBILE BANNER	CAPAS E INTERNAS	320x100px   html, .gif, .jpg, .png   75 kb	70,00
MEIA PÁGINA	INTERNAS	300x600px   html, .gif, .jpg, .png   250 kb	70,00
LEADERBOARD	CAPAS E INTERNAS	728x90   .html, .gif, .jpg, .png - 150kB	70,00
SUPER LEADERBOARD	CAPAS E INTERNAS	970x90   .html, .gif, .jpg, .png - 200kB	70,00
LARGE RECTANGLE	CAPAS E INTERNAS	336x280   .html, .gif, .jpg, .png - 200kB	70,00
RICH MEDIA VÍDEO 15" OU 30"	ROS	vídeo	250,00

Performance disponível: retargeting, rich media (exceto vídeo), target customizado, geolocalização.

\* Para peças em HTML5 o peso máximo é de até 200kb.

FORMATOS ESPECIAIS		
FORMATO	DESCRIÇÃO	PREÇO
PUBLICIDADE LEGAL	CM x COLUNA	71,00
OBITUÁRIO BÁSICO*	Comunicado de falecimento, missas ou recordações de falecimento (com ou sem santinho)	1.000,00
OBITUÁRIO PREMIUM**	Conteúdo Patrocinado na editora Obituário (com ou sem santinho)	2.000,00
OBITUÁRIO HOMENAGEM**	Conteúdo Patrocinado com comunicado e história do homenageado, contendo fotos, imagens e vídeos enviados pelo cliente. Além de publicação no Instagram de A Gazeta (@agazetaes) com swipe up chamando para o conteúdo.	4.800,00
PÁGINA	01 página de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos, <b>INTERNA</b>	22.100,00
PÁGINA - 2ª CAPA	01 página de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos na <b>2ª CAPA</b>	43.600,00
PÁGINA - 3ª CAPA	01 página de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos na <b>3ª CAPA</b>	30.000,00
PÁGINA - CONTRACAPA	01 página de anúncio publicitário em formatos especiais digitais/impressos na <b>CONTRACAPA</b>	43.600,00

Para o formato OBITUÁRIO, aos finais de semana há um acréscimo de 20% sobre o preço vigente nessa tabela.

\*Foto, informações e santinhos enviados pelo cliente.

\*\*Foto, informações e santinhos enviados pelo cliente além de conteúdo contando com as informações.

VÍDEOS (CPM)		
FORMATO	DESCRIÇÃO	PREÇO
PRÉ-ROLL FILME 15", 30" OU 60" COM "PULAR ANÚNCIO"	ROS	250,00
PRÉ-ROLL FILME 15" SEM "PULAR ANÚNCIO"	ROS	350,00

# FORMATOS |

## AGAZETA.COM.BR

CONTEÚDO PATROCINADO			
FORMATO	APROVEITAMENTO	PERÍODO DA CAMPANHA	PREÇO
CONTEÚDO PATROCINADO 1	Conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses. 1 diária de destaque Home CMS 2 50 mil impressões mídia display 1 story @agazetaes	30 DIAS	7.600,00
CONTEÚDO PATROCINADO 2	Conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses. 1 diária de destaque CMS 1 100 mil impressões mídia display 1 story @agazetaes	30 DIAS	10.200,00
PUBLIEDITORIAL	Publicação de material enviado pelo cliente sem alterações internas feitas pelo Estúdio Gazeta*. O teor do texto deve ser de divulgação de um produto e/ou serviço do cliente com intuito de venda.	-	4.000,00
INFORME PUBLICITÁRIO	Expressão de opinião ou posicionamento do cliente sobre determinado assunto/questão, onde não será feita nenhuma alteração do Estúdio Gazeta*.	-	50.000,00

\* Os textos passarão por avaliação prévia, para que não haja incoerência com os valores e responsabilidades da Rede Gazeta.

EXTENSÃO CONTEÚDO PATROCINADO			
FORMATO	APROVEITAMENTO	PERÍODO DA CAMPANHA	PREÇO
EXTENSÃO CP 1	1 reels @agazetaes	-	4.300,00
EXTENSÃO CP 2	1 diária de destaque Home CMS 1 1 story @agazetaes	DIÁRIA	3.800,00
EXTENSÃO CP 3	1 feed @agazetaes	-	2.800,00
EXTENSÃO CP 4	1 diária de destaque home CMS 2 1 story @agazetaes	DIÁRIA	2.700,00
EXTENSÃO CP 5**	Distribuição/impulsioneamento	-	500,00

\*\* Custo de produção. Não incide comissionamento de agência, valor tabela sem negociação.

# FORMATOS | VALORES

## AGAZETA.COM.BR

ESPECIAL PUBLICITÁRIO			
FORMATO	APROVEITAMENTO	PERÍODO DA CAMPANHA	PREÇO
ESPECIAL PUBLICITÁRIO 1* (exclusivo**)	6 conteúdos patrocinados 3 diárias de destaque na home CMS 1 3 diárias de destaque na home CMS 2 300 mil impressões mídia display/native***	30 DIAS	27.940,00
ESPECIAL PUBLICITÁRIO 2* (exclusivo)	4 conteúdos patrocinados 2 diárias de destaque na home CMS 1 2 diárias de destaque na home CMS 2 200 mil impressões mídia display/native	30 DIAS	25.700,00
EXTENSÃO EP 1	2 conteúdos patrocinados 2 diárias de destaque na home CMS 1 100.000 impressões mídia display/native	30 DIAS	12.800,00
EXTENSÃO EP 2	2 conteúdos patrocinados 2 diárias de destaque na home CMS 2 100 mil mpressões mídia display/native	30 DIAS	10.700,00
EXTENSÃO EP 3	1 story @agazetaes	DIÁRIA	1.650,00
EXTENSÃO EP 4	4 stories @agazetaes	-	2.900,00

\* Custo de produção de vídeo sob consulta. Fotos e vídeos enviados pelo cliente.  
Caso não seja enviado utilizaremos banco de imagens e/ ou fotos do nosso acervo da Rede.

\*\*\* Ou 03 diárias de Billboard 2 na Home de AG.

ESPECIAL PUBLICITÁRIO			
FORMATO	APROVEITAMENTO	PERÍODO DA CAMPANHA	PREÇO
EXTENSÃO EP 5	1 reels @agazetaes	-	4.300,00
EXTENSÃO EP 6	Distribuição/impulsioneamento	-	500,00
SESSÃO 4 WEB STORIES #1	4 web stories embedados no EP 4 stories @agazetaes	-	14.000,00

WEB STORIES			
FORMATO	APROVEITAMENTO	PERÍODO DA CAMPANHA	PREÇO
WEB STORIES 1	1 web stories patrocinado 1 diária de destaque CMS WS home 100 mil impressões display ou native	30 DIAS	9.600,00
WEB STORIES 2	1 web stories patrocinado 1 diária de destaque CMS WS home 100 mil impressões display ou native 1 story @agazetaes	30 DIAS	11.200,00

\*\*MULTIPLICADE ESPECIAL PUBLICITÁRIO 1

Até 3 anunciantes - 30.960,00  
De 4 a 6 anunciantes - 36.120,00

PATROCÍNIO COLUNISTAS PREMIUM*				
FORMATO	COLUNA	PATROCÍNIO 1 33% de visibilidade Rotacionando com mídia display	PATROCÍNIO 2 66% de visibilidade Rotacionando com mídia display	PATROCÍNIO 3 100% de visibilidade exclusividade Rotacionando com mídia display
BILLBOARD DESTAQUE	Leonel Ximenes	3.000,00	5.000,00	7.000,00
RETÂNGULO DESTAQUE	Rafael Braz Letícia Gonçalves	2.000,00	3.000,00	5.000,00
ALL	Seu dinheiro	4.000,00	7.000,00	10.000,00

\* Exclusividade de segmento apenas por formato.  
Multiplicidade: acréscimo de 20%  
Para os colunistas Renata Rasseli e Abdo Filho consultar proposta do colunista

PATROCÍNIO COLUNISTAS STANDART**	
Patrocínio 1 colunista (exclusividade)*	1.000,00
Acréscimo colunistas no pacote	500,00 por colunista

\*\*Multiplicidade: acréscimo de 20%

REDES SOCIAIS			
	FEED	STORIES	IGTV / REELS
A Gazeta   @agazetaes	5.500,00	2.750,00	8.250,00

## TV GAZETA

REDES SOCIAIS			
	FEED	STORIES	IGTV / REELS
TV GAZETA   @tvgazetaes	2.875,00	1.800,00	4.312,50

## CBN

CONTEÚDO PATROCINADO			
FORMATO	APROVEITAMENTO	PERÍODO DA CAMPANHA	PREÇO
CONTEÚDO PATROCINADO	Conteúdo patrocinado com mídia exclusiva dentro da matéria por 3 meses 1 diária de destaque CMS 1 20 mil impressões mídia display 1 story @cbnvitoria	30 DIAS	3.700,00

## LITORAL

REDES SOCIAIS			
	FEED	STORIES	IGTV / REELS
Litoral FM   @litoralfm	1.000,00	500,00	1.500,00
Litoral FM Norte   @litoralfmilhares	400,00	130,00	600,00
Litoral FM Noroeste   @litoralfmcolatina	400,00	130,00	600,00
Litoral FM Sul   @litoralfmcachoeiro	400,00	130,00	600,00

## CBN E LITORAL

MÍDIA DISPLAY (CPM)*			
FORMATO	LOCAL	ESPECIFICAÇÕES	PREÇO
BILLBOARD	CAPAS E INTERNAS	970x250px   html, .gif, .jpg, .png   250 kb	35,00
RETÂNGULO MÉDIO	CAPAS E INTERNAS	300x250px   html, .gif, .jpg, .png   150 kb	35,00
LARGE MOBILE BANNER	CAPAS E INTERNAS	320x100px   html, .gif, .jpg, .png   75 kb	35,00
HALF PAGE	CAPAS E INTERNAS	300x600px   html, .gif, .jpg, .png   250 kb	35,00

\* Para peças em HTML5 o peso máximo é de até 200kb.

## OBSERVAÇÕES GERAIS:

- Formatos Especiais Digitais/Impressos referentes a qualquer aproveitamento: valores SOB CONSULTA;
- Destaque Faixa Horária nas editorias do site (exceto Home) podem ser comercializadas SOB CONSULTA e de acordo com disponibilidade. O valor de cada faixa horária será 1/3 do valor da diária da editoria. Os horários seguem o padrão da faixa horária do Destaque da Home.

# MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

## G1, GE E GSHOW

### DIÁRIA

#### BILLBOARD DESTAQUE / RETÂNGULO MÉDIO MOBILE



#### BILLBOARD 1 + RETANGULO MOBILE 1:

**DIMENSÃO:** 970 x 250 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:**  
300x250px

**LOCAL:** Primeira posição da capa

**FORMA DE ENTREGA:** diária

#### BILLBOARD 2 + RETANGULO MOBILE 2:

**DIMENSÃO:** 970 x 250 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:**  
300x250px

**LOCAL:** Segunda posição da capa

**FORMA DE ENTREGA:** diária

### VÍDEOS

#### FORMATO VGLOBO



**LOCAL:** G1 e Globoplay

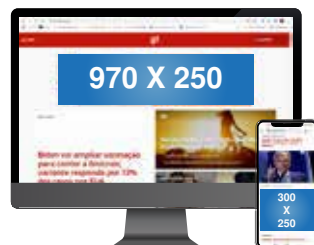
**PESO:** até 10MB

**FORMATO:** .mp4, .avi, .mov

**FORMA DE ENTREGA:** CPM

### CPM

#### BILLBOARD CPM



**DIMENSÃO:** 970 x 250 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE\*:**  
300 x 250 px

**CAPA E INTERNAS:**  
editoriais e subeditoriais  
(com veiculação também nas matérias)

**FORMA DE ENTREGA:** CPM

#### RETÂNGULO MÉDIO CPM



**DIMENSÃO:** 300 x 250 px

**FORMATO MOBILE CORRESPONDENTE:** 300 x 250 px

**CAPAS E INTERNAS:**  
editoriais e subeditoriais  
(com veiculação também nas matérias)

**FORMA DE ENTREGA:** CPM

# MEDIDAS E FORMATOS | MÍDIA DISPLAY

## G1, GE E GSHOW

DISPLAY						
CANAL	TEMPO DE COMPRA	FORMATO	PREÇO (R\$)			
			abr	mai	jun	jul
CANAIS	CPM	SUPER LEADERBOARD	20			
		MAXIBOARD1				
		BILLBOARD				
		BANNER MEIA PÁGINA				
		RETÂNGULO MÉDIO				
	DCO	29				
CANAIS / HOME	CPM (com tecnologia inclusa)	TODOS OS FORMATOS COM RICHMEDIA	20% ADICIONAL			

CONTEÚDO PATROCINADO		
FORMATO	VENDA	CPM (R\$)
Conteúdo Patrocinado - 175 mil Impressões	MENSAL	3.500,00
Conteúdo Patrocinado - 100 mil Impressões e 1 story @tvgazetaes	MENSAL	3.900,00
Impulsioneamento	MENSAL	500,00

VÍDEO						
CANAL	TEMPO DE COMPRA	FORMATO	PREÇO (R\$ CPM)			
			abr	mai	jun	jul
CANAIS	CPM (com tecnologia inclusa)	VGLOBO (até 15s - sem skip)	200	200	200	200
		VGLOBO (até 30s - com skip)	150	150	150	150
		VGLOBO (de 30s - até 180s - c/ skip)	150	150	150	150
		BUMPER ADS (6s - sem skip)	60	60	60	60
		OUTSTREAM (até 30")	60	60	60	60

MÍDIA AVULSA		
FORMATO	VENDA	CPM (R\$)
BANNER 1º POSIÇÃO G1 ES MOBILE E DESKTOP	DIÁRIA	10.000
BANNER 2º POSIÇÃO G1 ES MOBILE E DESKTOP		6.000



### OUTSTREAM



- Aparece no conteúdo central do site no feed
- Não bloqueia o conteúdo do site



- Autoplay e sem som
- É pausado automaticamente quando é feito o scroll e fica sem visibilidade
- Retoma o vídeo de onde parou quando o usuário retoma o scroll
- Botão de fechar e repetir disponível, após a conclusão do vídeo



- Compete com anúncios Display padrão



- Métricas de Vídeo (exceto skip, start, stop e pause)

### OBSERVAÇÕES

Polite | Vídeo | Parallax | Expansível | Outlimit | Fullscreen: Possui Adicional de 20%  
Target: Sexo, Idade, Região, Comportamento de Navegação, Outros (Demográfico), etc: Não Possui Adicional

#### HORÁRIO DE FECHAMENTO E ENTREGA DO MATERIAL:

O material publicitário e o pedido de inserção devem estar à disposição até às 18h do dia anterior da exibição.

Os materiais para serem exibidos no sábado, domingo, segunda-feira e feriados deverão ser entregues na sexta-feira ou dia útil anterior, respectivamente até às 18h.

#### ANIMAÇÕES SIMPLES:

Fazemos animações simples sem custo. Basta enviar arte em .ai ou .psd, com os materiais necessários (fontes, Imagens, etc) com até 48h de antecedência ao início da veiculação.

#### MÍDIA DE DIVULGAÇÃO G1, GE E GSHOW:

O valor de CPM para todos os formatos de display em Projetos Especiais ou Especial Publicitário será de R\$ 9,00 independente da visibilidade ou volume de impressões.

### OBSERVAÇÕES GLOBO

- Consulte o Atendimento Comercial para obter mais informações a respeito das cotas de patrocínio e participação (como utilização de rich media nos pacotes, números de cotas, volume de entrega e visibilidade dos formatos);
- A Globo.com se reserva o direito de proceder alterações na estrutura do conteúdo dos sites, e eventualmente, substituições nos formatos originalmente previstos no plano de inserções. Em nenhum caso haverá prejuízo na entrega comercial para o anunciante;
- Em caso de dúvidas, consulte o Manual de Normas Comerciais de Opec e o Manual de Política Comercial da Globo.com;
- Para os produtos das Homes do Portal, Cotas e Patrocínios o PI não é cancelável.

### COMERCIAL MÚLTIPLO

- Comercial múltiplo é aquele que proporciona em áudio e/ou vídeo proveitos publicitários em favor de mais de um anunciante, marca, produto ou serviço.
- O atendimento comercial deverá ser consultado sempre que o comercial do anunciante citar mais de uma marca, produto e/ou serviço.
- Globo.com, canais Globo e afiliadas adotarão critérios específicos para avaliar as hipóteses em que a multiplicidade será admitida e, quando for, ensejará cobrança de preço diferenciado, calculada nas seguintes bases:

#### HIPÓTESES DE COMERCIAL MÚLTIPLO:

**ALÍQUOTA:** Aplicada sobre o preço definido na Lista de Preços para as entregas a serem exibidas. Incidirá sobre cada anunciante, marca, produto ou serviço. Enquadrada em mais de uma hipótese, as alíquotas incidirão cumulativamente

a) do varejo que mencione mecânica de promoção criada pela indústria para venda de produto/serviço.	40%
b) materiais que adjetivem, esplicitem atributos ou confirmem ostensiva exposição em favor de mais de um anunciante, marca, produto e/ou serviço.	40%
c) de concursos, sorteios e promoções em que houver explicitação de atributo(s) ou adjetivação do(s) respectivo(s) prêmio(s)/brinde(s), ou, ainda, proveito(s) publicitário(s) para anunciante, marca, produto/serviço.	20%

**Importante:** Qualquer outra hipótese que não se enquadre nos itens anteriores será avaliada pelo Atendimento Comercial.

**A Gazeta<sup>G</sup>**

**g1**  
ES

**ge**  
ESPÍRITO SANTO

**gshow**